



2017届毕业生

就业质量报告



武汉华夏理工学院
WUHAN HUAXIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

武汉华夏理工学院就业服务中心编
二〇一七年十二月

目录

一、学校概况.....	1
二、背景介绍.....	5
三、基本情况.....	6
1. 规模结构.....	6
2. 性别结构.....	9
3. 民族结构.....	10
4. 生源结构.....	11
5. 总体就业率.....	13
6. 就业率构成.....	13
7. 学院就业率.....	13
8. 专业就业率.....	14
9. 学科就业率.....	15
10. 就业流向.....	15
11. 校园招聘.....	19
四、相关分析.....	24
1. 求职途径.....	24
2. 就业满意度.....	25
3. 专业相关度.....	27
4. 薪酬分析.....	28
5. 未就业毕业生.....	29
6. 社会评价.....	31
五、主要特点.....	34
1. 完善的就业工作制度体系.....	34
2. 全方位的就业工作举措.....	34
3. 健全的就业保障体系.....	35
4. 严格的就业统计管理.....	36
六、发展趋势.....	36
七、主要做法.....	38
1. 各级领导高度重视.....	38
2. 各项措施落到实处.....	38
3. 就业指导全员覆盖.....	39
4. 市场开拓持续增长.....	39
5. 信息服务显著加强.....	40
6. 校企合作走向深入.....	40
7. 精准帮扶卓有成效.....	41
八、教学反馈.....	41
(一) 相关建议.....	41
(二) 调整措施.....	42

一、学校概况

武汉华夏理工学院是经国家教育部批准、具有独立法人资格的普通高等学校。原名武汉理工大学华夏学院，2016年5月经国家教育部批准，正式更名为武汉华夏理工学院。学院以普通全日制本科教育为主，纳入国家普通高等学校招生计划，面向全国招生。学校占地面积 1550 余亩，现有在校生 11000 余人。

学校始终坚持“育人为本，质量至上”的办学宗旨和“质量求生存、管理求规范、特色求优势、创新求发展”的办学理念，学校紧密围绕湖北汽车（新能源汽车）产业、化工与制药产业、电子信息产业等重点产业，立足湖北及武汉城市圈，学科专业面向重点行业，服务地域经济发展。设立了机电工程学院、汽车工程学院、商学



院、生物与制药工程学院、土木建筑工程学院、外国语学院、信息工程学院、艺术设计与传媒学院、马克思主义学院、创新创业学院和体育部。开办 34 个本科专业，80%以上专业与湖北十大支柱产业以及节能环保、新能源、新能源汽车、新材料、生物医药、生物育种等战略性新兴产业相适应。

学校师资力量雄厚，拥有专任教师 630 余人，专任教师中，具有副高及以上专业技术职务约占专任教师总数的 42 %，具有中级专业技术职务约占专任教师总数的 41%，具有硕士及以上学历学位约占专任教师总数的 77%。双师双能型教师约占专任教师总数的 40%。

学校牢牢把握人才培养的根本任务，结合学生的特点和“应用型”培养目标，“因材施教”，按照“既有统一要求，又彰显个性；既能保证质量，又各具特色”的思路，改变传统“公共基础课，学科基础课，专业课”三段式知识结构，实施“六模块”（理论教学模块、集中实践教学模块、个性发展模块、素质拓展与创新教育模块、职业技能教育模块和综合教育模块）人才知识体系，创新人才培养方案。

学校注重加强实践教学的条件建设。以学科专业群共享平台为基础，以平台建设为重点，每年约投入充足资金，按照实验教学示范中心的标准建设，已形成“校内实验中心与校外实习实训基地相结合的、涵盖基础、专业、综合与创新实践组成的实践教学平台”。

学校现有公共基础、专业基础及专业实验室 95 个，其中，公共基础实验室 9 个，专业基础实验室 13 个，专业实验室 73 个。目前已与华中数控、人福医药、汉龙汽车、合星数码等企业签订了校企合作协议，建立校外实习实践教学基地 173 个，建有校内实习实训基地 9 个。

学校高度重视对学生的专业素养和综合能力的培养，通过多种方式方法，培育学生创新能力。学校以“挑战杯”系列竞赛为龙头，积极组织学生参加各类学科专业竞赛。先后荣获：第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，省级初创组银奖、就业型创业组铜奖；第十届全国三维数字化创新设计大赛年度总决赛，一个国家一等奖，两个国家二等奖，一个国家三等奖；第七届中国教育机器人大赛全国总决赛，机器人创意赛一等奖、优秀组织奖；第六届湖北省普通高校大学生化学实验技能竞赛，非专业组二等奖、三等奖和优秀奖；第七届全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛（湖北赛区）特等奖；2017 全国大学生方程式大赛，油车组、电车组双双获得“最具影响力车队奖”，电车组斩获“效率测试奖”全国第二名；第五届湖北省大学生结构设计竞赛，荣获一、二等奖；湖北高校第七届美术与设计大展，金奖一项、银奖一项、优秀奖八项、入围奖 16 项，等等。

学校先后涌现出“中国大学生自强之星”标兵、“湖北省道德模范”刘普林，“全国优秀村官”许琦，获“中国大学生自强之星”提名奖“搬砖学子”学子马晓剑荣，全省“见义勇为优

秀大学生”周林峰、作品获6部委金奖的杨成佳、“微笑女神”代瑞雪，坚强乐观、自强不息的品学兼优学生张娟、命运坎坷但内心坚韧的优秀学生张琛、“校园发明家”刘飞、“设计之星”盛海波，“自强不息的网络写手”管飞扬，翻译国际畅销书的“蹭听学子”姜胜利，收到8所外国著名大学读研录取通知书的王冯骏子、养鸽创业的吴锦阜等几十名具有较大社会影响力的典型。高品位的校园文化创造了优质的校园品牌。学校“华夏讲坛”每年邀请多位院士、知名学者、著名企业家来校讲学；校体育舞蹈队多次获国家级比赛冠军；由在校生组建的赛艇俱乐部乃全国同类高校中首创。

学校建立了完善的毕业生就业服务体系，以“让学生好就业、就好业”为工作重点，以提升工作质量和细化工作要求为保障，逐渐形成了一套多元化、立体式的毕业生就业工作体系。学校采取“政策引导就业、教育指导就业、实习带动就业、资源帮助就业、创业推动就业、服务促进就业、奖励刺激就业、领导联系就业”八大举措，全方位地推动了就业工作的开展。现建就业实习基地百余个，近年来，我院毕业生就业率一直稳定在93%左右，协议就业率保持在60%以上，始终处于全省同类院校前列，毕业生深受用人单位和社会各界的好评。



二、背景介绍

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。根据教育部《关于做好 2017 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）和教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）要求，学校组织编制了《武汉华夏理工学院 2017 届毕业生就业质量报告》，力求全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，接受社会监督，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，不断建立和完善高校毕业生就业质量评价体系。报告内容主要包括就业基本情况、相关分析、主要特点、主要做法、发展趋势、对教育教学的反馈和社会评价等方面。

本报告数据主要来源于四个方面。

1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心为做好全省高校毕业生就业服务工作开发的网上办公系统，全省各高校均可以校级管理员身份开展本校毕业生人数和就业数据的报送与核定、派遣管理和户档管理等工作。2017 年 9 月初，湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心对全省各高校就业数据进行了核定，数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日，本报告使用的就业数据为核定后的数据，包括毕业生人数、就业率、读研率、出国（境）留学率、

就业去向、就业单位性质、就业地域和行业分布等。

2. 武汉华夏理工学院就业智能网络服务平台。该平台隶属湖北高校就业网络联盟，由湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心开发，本报告有关校园招聘部分的分析数据均来自该平台系统。

3. 武汉华夏理工学院 2017 届本科毕业生就业调查。该调查采取网络问卷的方式，于 2017 年 6 月中旬毕业生离校期间面向全体毕业生开展，涉及本报告的调查内容有就业状态满意度、工作与专业相关度、试用期薪酬和转正后薪酬、求职渠道等。

4. 武汉华夏理工学院 2017 年毕业生跟踪调查。该调查采取电子和纸质问卷的方式，针对今年来录用我校毕业生的企事业单位进行的抽样调查。涉及本报告的内容主要是用人单位评价。

本报告分析的对象为我校 2017 届本科毕业生。我校于 2012 年停招所有专科专业，2017 届毕业生中含休学复学、退伍复学等专科生共 7 人，毕业人数较少，故不做相关分析。

如无特别说明之处，本报告所有数据来源的截止时间为 2017 年 9 月 1 日。

三、基本情况

1. 规模结构

武汉华夏理工学院 2017 届本科毕业生共有 2874 人。

① 毕业生人数统计

毕业生人数统计表

届别	学历	人数
2017 届	本科	2874

② 分学院毕业生人数统计

2017 届毕业生人数最多的是商学院，毕业生人数最少的是外国语学院。

分学院毕业生人数统计表

学院	本科人数	比例
机电工程学院	374	13.01%
汽车工程学院	262	9.12%
商学院	655	22.79%
生物与制药工程学院	185	6.44%
土木建筑工程学院	506	17.61%
外国语学院	137	4.77%
信息工程学院	435	15.14%
艺术设计与传媒学院	320	11.13%
总计	2874	100%

③ 分专业毕业生人数统计

2017 届本科毕业生分布在 32 个专业，毕业生人数最多的专业是土木工程，人数最少的专业是数字媒体艺术。

分专业毕业生人数统计表

序号	专业	毕业人数
1	土木工程	345
2	会计学	229

3	机械设计制造及其自动化	208
4	车辆工程	185
5	英语	137
6	工程管理	120
7	财务管理	111
8	机械电子工程	99
9	制药工程	94
10	自动化	86
11	环境设计	86
12	汽车服务工程	77
13	物流管理	73
14	电子信息工程	70
15	通信工程	68
16	国际经济与贸易	67
17	材料成型及控制工程	67
18	视觉传达设计	64
19	产品设计	60
20	物联网工程	59
21	市场营销	59
22	电子商务	59
23	软件工程	57
24	工商管理	57
25	化学工程与工艺	55
26	计算机科学与技术	53
27	广告学	46
28	测控技术与仪器	42
29	城乡规划	41
30	生物制药	36
31	网络与新媒体	33
32	数字媒体艺术	31

合 计	2874
-----	------

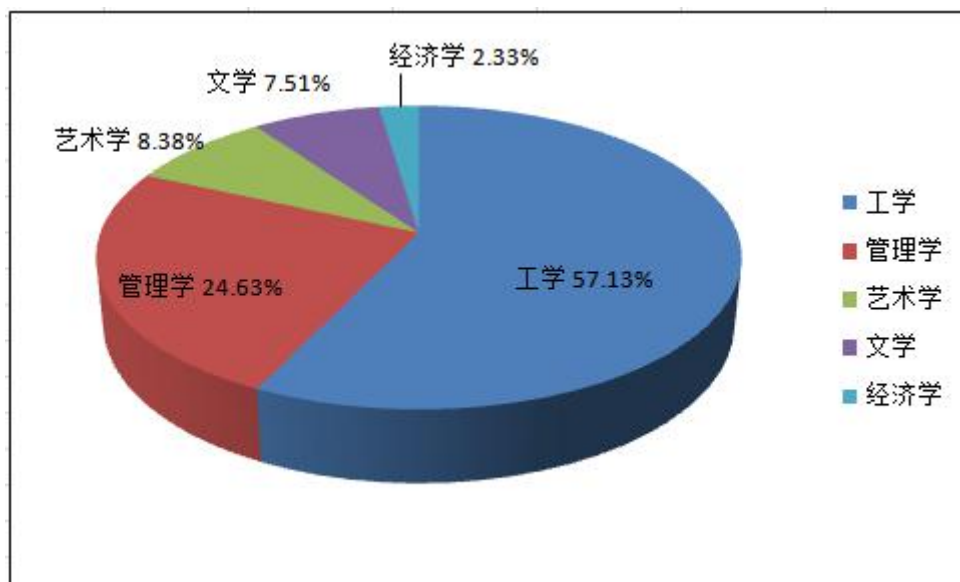
④ 分学科毕业生人数统计

我校专业设置涵盖工学、管理学、艺术学、文学和经济学。

分学科毕业生人数表

学科	毕业生数	比例
工学	1642	57.13%
管理学	708	24.63%
艺术学	241	8.39%
文学	216	7.52%
经济学	67	2.33%
合计	2874	100%

分学科毕业生人数统计图



2. 性别结构

2017 届毕业生中，男生为 1735 人，占毕业生总人数的 60.37% ，女生为 1139 人，占毕业生总人数的 39.63 % 。

2017 届毕业生性别统计表

性别 \ 项目	人数	比例
男	1735	60.27%
女	1139	39.63%

3. 民族结构

2017 届毕业生中共有 13 个民族，其中汉族人数最多，约占总毕业生人数的 98%。

2017 届毕业生民族分布表

序号	民族	人数
1	汉族	2825
2	蒙古族	1
3	回族	10
4	藏族	1
5	苗族	4
6	彝族	1
7	壮族	4
8	满族	3
9	侗族	2
10	瑶族	2
11	白族	1
12	土家族	19
13	仡佬族	1

合计	2874
----	------

4. 生源结构

2017 届毕业生来自全国 26 个省以及自治区、直辖市，其中湖北省的生源为 2359 人，占总人数的 82.08%。

毕业生分地区人数统计表

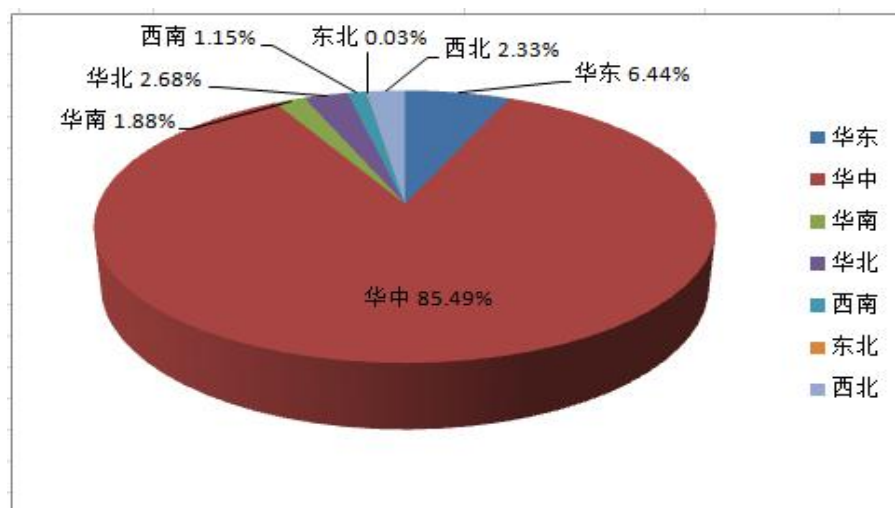
序号	生源地（省）	毕业生数（人）	占总人数%
1	湖北省	2359	82.08%
2	江苏省	80	2.78%
3	浙江省	61	2.12%
4	河南省	41	1.43%
5	江西省	40	1.39%
6	河北省	32	1.11%
7	新疆	31	1.08%
8	海南省	29	1.01%
9	安徽省	27	0.94%
10	山西省	20	0.70%
11	陕西省	19	0.66%
12	福建省	17	0.59%
13	湖南省	17	0.59%
14	广西	17	0.59%
15	贵州省	14	0.49%
16	北京市	11	0.38%
17	内蒙	10	0.35%
18	重庆市	9	0.31%
19	云南省	9	0.31%
20	青海省	9	0.31%
21	广东省	8	0.28%

22	甘肃省	5	0.17%
23	天津市	4	0.14%
24	宁夏	3	0.10%
25	辽宁省	1	0.03%
26	四川省	1	0.03%
合 计		2874	100%

分地区生源人数分布表

地区	省 市	生源人数	比例
华中	湖北、湖南、河南、江西	2457	85.49%
华南	广东、广西、海南	54	1.88%
华北	北京、天津、河北、山西、内蒙	77	2.68%
西南	四川、云南、贵州、西藏、重庆	33	1.15%
东北	辽宁、吉林、黑龙江	1	0.03%
西北	宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃	67	2.33%
华东	山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海	185	6.44%
合 计		2874	100%

分地区生源人数统计图



5. 总体就业率

武汉华夏理工学院 2017 届毕业生共有 2874 人，就业 2686 人，就业率为 93.46%，和 2016 届毕业生同期就业率相比，就业率上升了 0.7 个百分点。

近三年毕业生总体就业率

届数	毕业生总人数	就业人数	就业率
2015	2478	2296	92.66%
2016	2460	2282	92.76%
2017	2874	2686	93.46%

6. 就业率构成

就业率构成是指毕业生主要就业类型的比例。

2017 届本科毕业生的就业率构成表

就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
93.46%	60.88%	23.92%	7.60%	1.04%

7. 学院就业率

2017 届毕业生就业率按二级学院统计见表。

分学院毕业生就业率统计表

序号	学院	毕业人数	就业人数	就业率
1	汽车工程学院	262	247	94.32%
2	信息工程学院	435	410	94.25%
3	外国语学院	137	129	94.16%
4	机电工程学院	374	352	94.12%
5	生物与制药工程学院	185	174	94.05%

6	土木建筑工程学院	506	475	93.90%
7	艺术设计与传媒学院	320	296	92.50%
8	商学院	655	603	92.10%
合 计		2874	2686	93.46%

8. 专业就业率

2017 届毕业生就业率按专业统计见表。

2017 届毕业生各专业就业率统计表

专业	总人数	就业人数	就业率
计算机科学与技术	53	51	96.23%
广告学	46	44	95.65%
通信工程	68	65	95.59%
自动化	86	82	95.35%
城乡规划	41	39	95.12%
产品设计	60	57	95.00%
物联网工程	59	56	94.92%
汽车服务工程	77	73	94.81%
化学工程与工艺	55	52	94.55%
生物制药	36	34	94.44%
机械设计制造及其自动化	208	196	94.23%
工程管理	120	113	94.17%
英语	137	129	94.16%
车辆工程	185	174	94.05%
材料成型及控制工程	67	63	94.03%
机械电子工程	99	93	93.94%
制药工程	94	88	93.62%
土木工程	345	323	93.62%
数字媒体艺术	31	29	93.55%
电子商务	59	55	93.22%
物流管理	73	68	93.15%

会计学	229	213	93.01%
软件工程	57	53	92.98%
测控技术与仪器	42	39	92.86%
环境设计	86	79	91.86%
市场营销	59	54	91.53%
电子信息工程	70	64	91.43%
工商管理	57	52	91.23%
国际经济与贸易	67	61	91.04%
网络与新媒体	33	30	90.91%
财务管理	111	100	90.1%
视觉传达设计	64	57	89.06%
合 计	2874	2686	93.46%

9. 学科就业率

2017 届毕业生就业率按学科统计见表。

分学科就业率统计表

学科	毕业生数	就业人数	就业率
工学	1642	1545	94.09%
文学	216	203	93.98%
经济学	67	62	92.53%
管理学	708	654	92.37%
艺术学	241	222	92.12%
合计	2874	2686	93.46%

10. 就业流向

2017 届毕业生就业流向分析包含：地域流向、单位性质流向和行业流向。

① 地域流向

2017 届毕业生地域流向以湖北省就业人数最多，占已就业

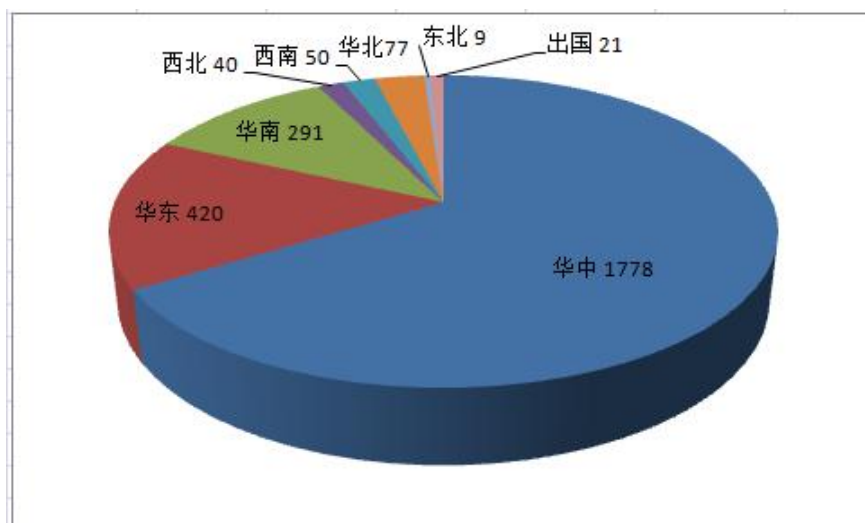
毕业生总人数的 64.03%。

2017 届毕业生分省市就业人数统计

省份	就业人数	比例
湖北省	1720	64.03%
广东省	259	9.64%
浙江省	168	6.25%
江苏省	127	4.73%
上海市	79	2.94%
北京市	46	1.71%
江西省	21	0.78%
湖南省	20	0.74%
福建省	19	0.71%
陕西省	19	0.71%
安徽省	17	0.63%
河南省	17	0.63%
广西壮族自治区	16	0.60%
海南省	16	0.60%
四川省	14	0.52%
河北省	13	0.48%
贵州省	12	0.45%
重庆市	11	0.41%
新疆	11	0.41%
山东省	10	0.37%
云南省	9	0.34%
山西省	8	0.30%
青海省	8	0.30%
天津市	6	0.22%
内蒙古自治区	4	0.15%
黑龙江省	4	0.15%
西藏自治区	4	0.15%
辽宁省	3	0.11%
吉林省	2	0.07%
甘肃省	1	0.04%

宁夏回族自治区	1	0.04%
出国	21	0.78%
合 计	2686	100%

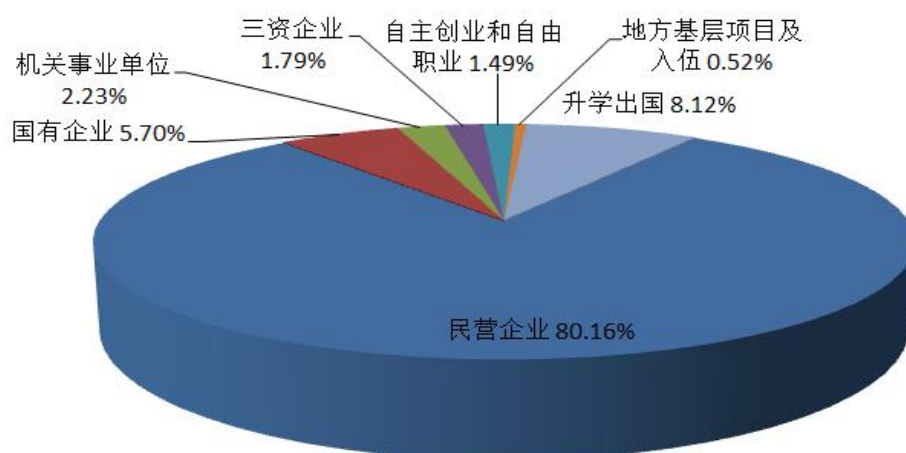
2017 届毕业生分地区就业人数统计



② 单位性质流向

2017 届毕业生就业的单位性质以民营企业为主，占已就业毕业生总数的 80.16%。

2017 届毕业生就业单位性质流向统计



③ 行业流向

我校 2017 届毕业生就业人数较多的行业是：制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业。

2017 届毕业生就业的行业流向表

单位行业	就业人数	比例
制造业	520	21.01%
信息传输、软件和信息技术服务业	430	17.37%
建筑业	407	16.44%
批发和零售业	223	9.01%
金融业	143	5.78%
文化、体育和娱乐业	107	4.32%
教育	105	4.24%
居民服务、修理和其他服务业	101	4.08%
交通运输、仓储和邮政业	87	3.51%
租赁和商务服务业	76	3.07%
科学研究和技术服务业	65	2.63%
房地产业	42	1.70%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	38	1.53%
公共管理、社会保障和社会组织	37	1.51%
住宿和餐饮业	31	1.25%
农、林、牧、渔业	23	0.92%
卫生和社会工作	23	0.92%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.48%
采矿业	4	0.16%
军队	1	0.04%
其他（升学出国）	218	8.11%
合 计	2686	100%

④分学院湖北省就业人数统计

2017 届毕业生“就业湖北”人数占毕业生总数的比例为 59.85%，占已就业毕业生人数的 64.03%（1720/2686），各二级学院毕业生在湖北省就业人数统计见表。

分学院就业湖北人数统计表

学院	毕业人数	就业湖北人数	比例
外国语学院	137	96	70.07%
艺术与传媒学院	320	215	67.19%
信息工程学院	435	269	61.84%
汽车工程学院	262	158	60.30%
土木建筑工程学院	506	304	60.08%
商学院	655	385	58.78%
生物与制药工程学院	185	108	58.37%
机电工程学院	374	185	49.46%
合 计	2874	1720	59.85%

11. 校园招聘

关于校园招聘数据的统计说明：

统计时间为 2016 年 9 月 1 日至 2017 年 6 月 30 日；

统计数据的来源为我校就业服务中心和各学院承办的各类校园招聘会，不含用人单位通过电话、传真、信函、电子邮件或用人单位在我校就业信息网登录发布的招聘信息；

在统计岗位需求时，根据我校既有专业尽量按相近或相似进行匹配，对于完全不符合我校专业设置的信息未纳入统计；

在招聘需求中，对学历要求为“本科以上”、“本科”等，

均按本科学历要求统计；对于有专业要求但未注明学历要求的按照本科统计；对于一个岗位多个专业均可的，按照专业平均分配；对于专业不限的招聘需求单独注明并另行统计。

①校园招聘数量统计

我校共为 2017 届毕业生举办各类校园招聘会 187 场，其中举办大型招聘会 10 场，与往年相比有一定减少。

2017 届毕业生校园招聘会月度统计表

月份	招聘会场次	备注
9 月	16	
10 月	40	含大型招聘 3 场
11 月	27	含大型招聘 3 场
12 月	17	
1 月	2	
2 月	8	
3 月	28	含大型招聘 2 场
4 月	18	含大型招聘 1 场
5 月	26	含大型招聘 1 场
6 月	5	
总计	187	大型招聘会 10 场

②招聘单位所在地区统计

校园招聘单位分布区域依然是华中、华东和华南地区为主，江苏省企业略有减少，上海、北京两地企业略有增长。

校园招聘单位所在地区数量统计表

招聘单位地区	单位数量
华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海）	79

华南地区（广东、广西、海南）	50
华中地区（湖北、湖南、河南、江西）	624
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	17
西北地区（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	1
西南地区（四川、云南、贵州、西藏、重庆）	6
东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）	4
台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）	1
合计	782

③招聘单位性质统计

今年来我校招聘单位中，国有企业数量略有增长，其他性质企业略有减少。从总体分布统计来看，民营企业、国有企业居多，股份制企业、外资企业其次。民营企业总数的 69.73%，国有企业占 11.37%，股份制企业 6.21%，外资企业占 4.73%，事业单位占 0.38%。

校园招聘单位性质统计表

单位性质	数量	所占比例
民营企业	546	69.73%
国有企业	89	11.37%
股份制企业	49	6.26%
外商独资/代表处	37	4.73%
上市公司	20	2.55%
其他企业	20	2.55%
中外合资	18	2.30%
事业单位	3	0.38%

*单位性质分类参照湖北高校就业网络联盟的平台系统。

④招聘单位行业分布统计

我校 2017 届毕业生校园招聘单位主要是制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商业服务业等。

校园招聘单位所在行业统计表

行业类别	单位数量	比例
制造业	153	19.57%
信息传输、软件和信息技术服务业	136	17.39%
租赁和商务服务业	100	12.79%
批发和零售业	85	10.87%
建筑业	71	9.09%
房地产业	49	6.27%
金融业	33	4.22%
科学研究和技术服务业	29	3.71%
教育	27	3.45%
文化、体育和娱乐业	22	2.81%
交通运输、仓储和邮政业	22	2.81%
住宿和餐饮业	11	1.41%
农、林、牧、渔业	8	1.02%
居民服务、修理和其他服务业	7	0.89%
卫生和社会工作	5	0.64%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.38%
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.38%
采矿业	1	0.13%
其他	17	2.17%
合 计	782	100%

* 本表中的“其他”是指在就业联盟平台系统注册时所属行业选项为空的单位。

⑤校园招聘需求人数与毕业生人数比例统计

供需比是指毕业生人数与校园招聘单位提供岗位数量的比值。供需比在一定程度上反映行业和社会需求，但不是完全对应关系。某些行业和企业用人单位追求名校效应，招聘活动扎堆在名校举办，造成其他普通院校的相关专业供需比较低；某些企业及岗位的人员流动性较大，相同岗位一年内重复参加校园招聘，导致相关专业的供需比虚高。

我校 2017 年校园招聘企业数量虽有减少，但招聘岗位需求比上一年度有明显提高，岗位数增加将近 8700 个。

校园招聘整体供需比统计表

学历	毕业生总人数	校园招聘需求总数	供需比
本科	2874	27720	1:9.65
专业不限		1738	
总数	2874	29485	1:10.26

⑥各学院供需比统计

在 2017 届毕业生的校园招聘中，针对各二级学院毕业生的供需比统计见表。

各学院供需比统计表

学院	毕业生人数	需求数量	供需比
机电工程学院	374	8569	1:22.91
商学院	655	9559	1:14.59
信息工程学院	435	3602	1:8.28

生物与制药工程学院	185	1228	1:6.64
外国语学院	137	683	1:4.99
艺术设计与传媒学院	320	1295	1:4.05
汽车工程学院	262	1012	1:3.86
土木建筑工程学院	506	1772	1:3.85
合计	2874	27720	1:9.65

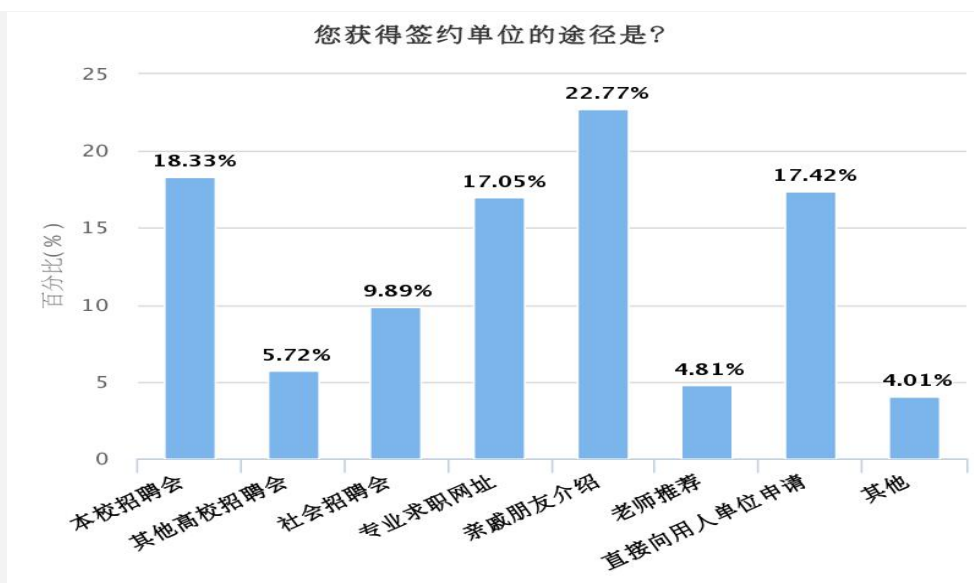
四、相关分析

1. 求职途径

2017年6月底，我校依托就业智能网络平台，开展了2017届毕业生就业调查活动，共回收了毕业生问卷2025份，其中有效问卷为1984份，占毕业生总人数的69.03%。

根据毕业生就业调查问卷统计得知，我校2017届毕业生求职途径较为多元，省会城市和周边密集的高校群给我校毕业生带来丰富的招聘资源。排名靠前的求职途径依次为：亲戚朋友介绍、本校招聘会、直接向用人单位申请和通过专业招聘网站投递简历。

毕业生签约的求职渠道统计表

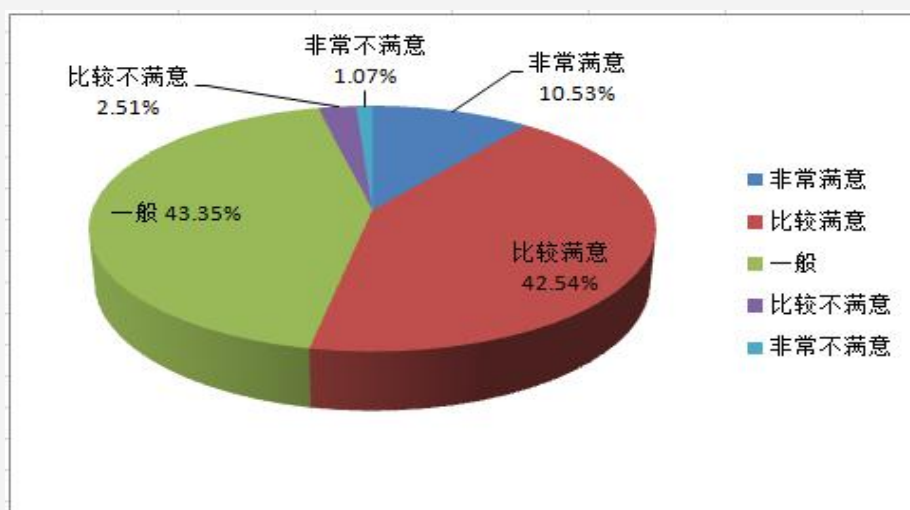


2. 就业满意度

①毕业生总体就业满意度

本次调查对毕业生就业满意度分五个级别，分别是“非常满意、比较满意、一般、比较不满意、非常不满意”。据统计，我校 2017 届毕业生对本人就业状况感觉“非常满意”和“比较满意”的比例为 53.09%，感觉“一般”的为 43.35%，感觉“比较不满意”和“非常不满意”的比例为 3.58%。

毕业生就业满意度统计



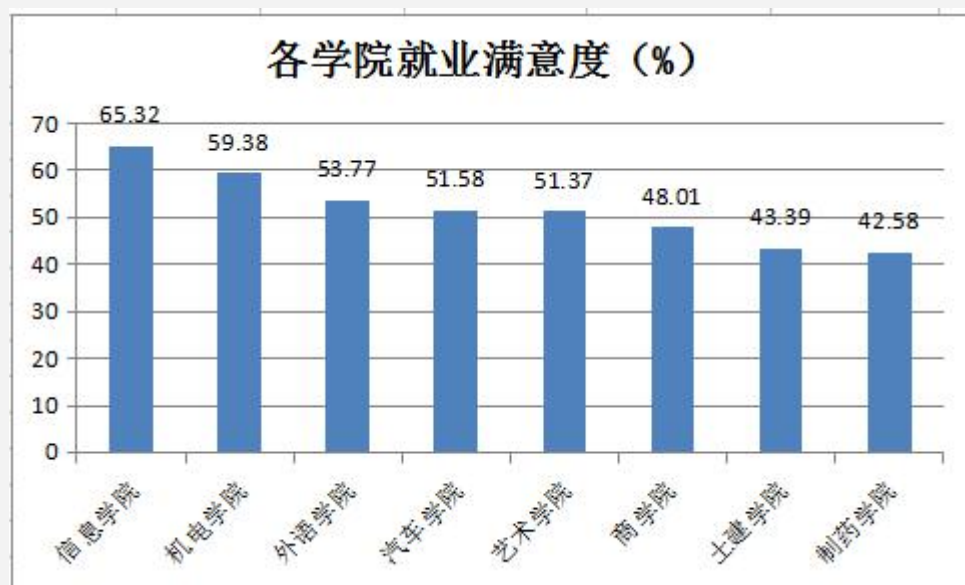
②分学院毕业生就业满意度统计

各二级学院 2017 届毕业生就业满意度统计情况见表。

各学院毕业生就业满意度汇总表

学院	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
机电学院	12.64%	46.74%	37.93%	1.53%	1.15%
汽车学院	12.73%	39.09%	42.73%	3.18%	2.27%
商学院	5.68%	42.33%	48.58%	2.84%	0.57%
制药学院	3.97%	38.61%	53.47%	3.96%	0.00%
土建学院	9.15%	40.24%	46.95%	2.74%	0.91%
外语学院	5.66%	48.11%	41.51%	3.77%	0.94%
信息学院	22.58%	42.74%	32.66%	0.81%	1.21%
艺术学院	7.84%	43.53%	44.71%	2.75%	1.18%

把各学院毕业生选择“非常满意”或“比较满意”的人数进行统计，形成各学院就业满意度统计表。



3. 专业相关度

①毕业生就业的总体相关度

据统计，我校 2017 届毕业生就业岗位与本人所学专业“完全相关”和“基本相关”的比例达到 79.11%，“不相关”的比例为 20.89%。

2017 届毕业生就业的专业相关度



②分学院专业相关度统计

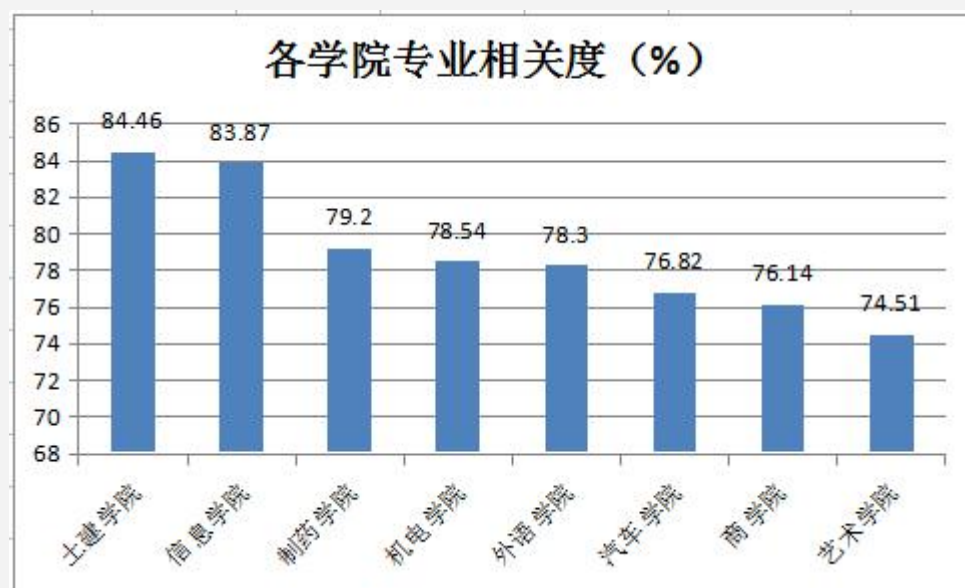
在本次的专业相关度调查中，按毕业生所在学院的人数比例进行汇总统计的数据如下。

各学院毕业生就业的专业相关度汇总表

学院	相关	基本相关	不相关
机电学院	40.61%	37.93%	21.46%
汽车学院	46.82%	30%	23.18%
商学院	43.75%	32.39%	23.86%
制药学院	37.62%	41.58%	20.79%
土建学院	49.09%	35.375	15.55%
外语学院	41.51%	36.79%	21.70%

信息学院	52.42%	31.45%	16.13%
艺术学院	39.61%	34.905	25.49%

在本次调查专业相关度时，按各学院毕业生选择“相关”或“基本相关”的人数进行统计，形成各学院专业相关度统计表。

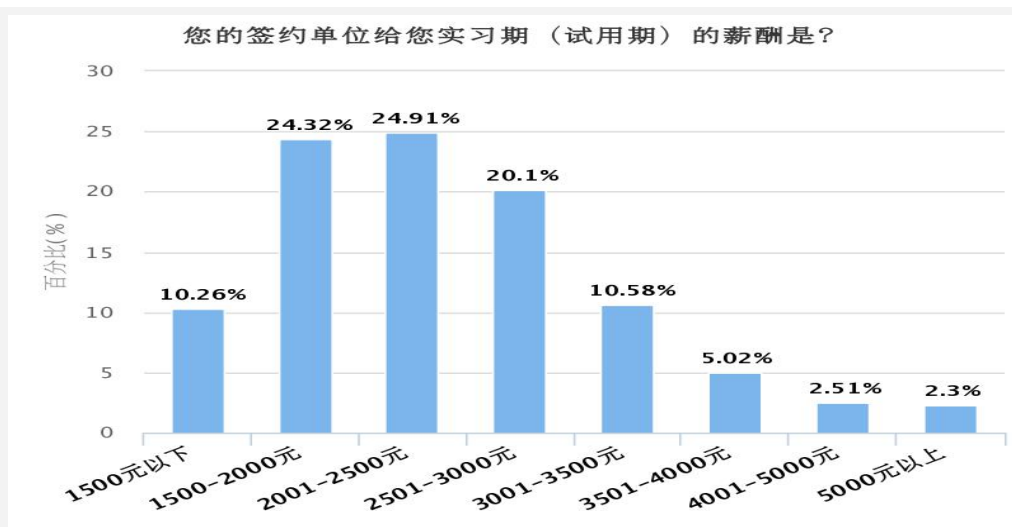


4. 薪酬分析

我校应届毕业生薪酬数据的收集来自毕业生办理离校手续期间，因为此时很多毕业生刚刚到企业报到，或工作试用期还未结束，为了准确客观的了解毕业生初次就业时的薪酬状况，特将薪酬调查划分为：试用期薪酬和转正后薪酬。

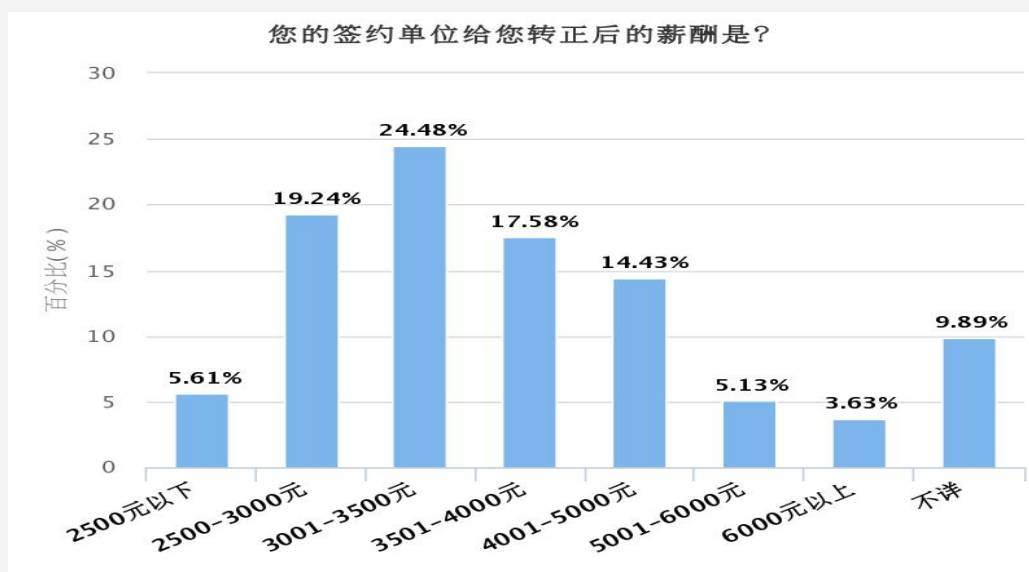
① 试用期薪酬

我校 2017 届毕业生在初次就业时，试用期薪酬月收入区间主要集中在 1500-3000 元。



②转正后薪酬

我校 2017 届毕业生初次就业时，转正后薪酬月收入区间主要集中在 2500-5000 元。



注：“不详”是指毕业生暂不确定本人转正后的薪酬待遇。

5. 未就业毕业生

我校 2017 届待就业毕业生共有 188 人，根据教育部关于未就业毕业生的统计标准进行分类统计。

◇有就业意愿尚未就业毕业生：

① 求职中：正在择业，尚未落实工作单位的，131 人；

② 签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同的，39 人；

③ 拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位等公开招聘考试的，6 人；

④ 拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创业的实体尚未开始实际运营的，2 人；

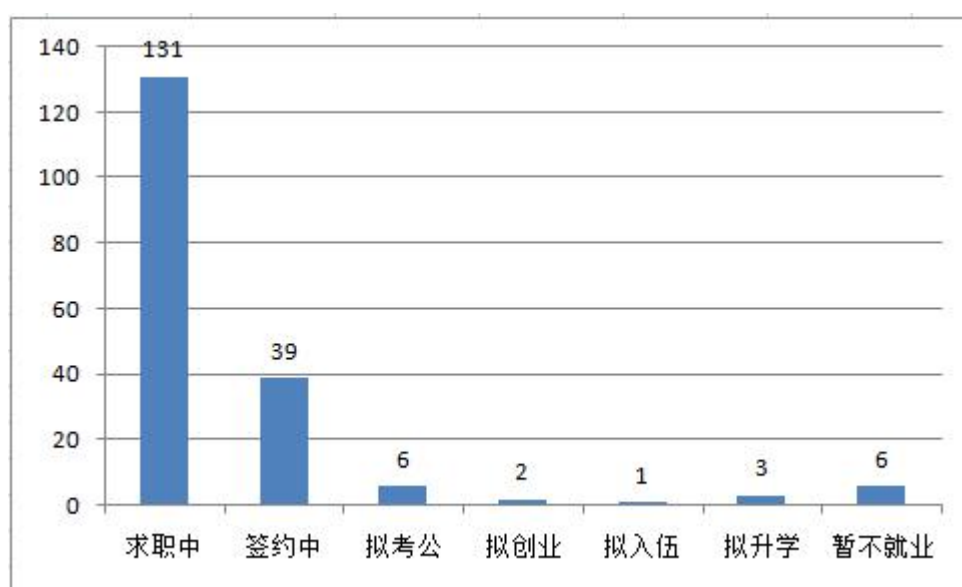
⑤ 拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准的，1 人。

◇暂不就业毕业生：

① 暂不就业：暂时无就业意愿的毕业生，6 人；

② 拟升学：暂不打算就业，准备升学考试，3 人。

未就业毕业生分类统计图



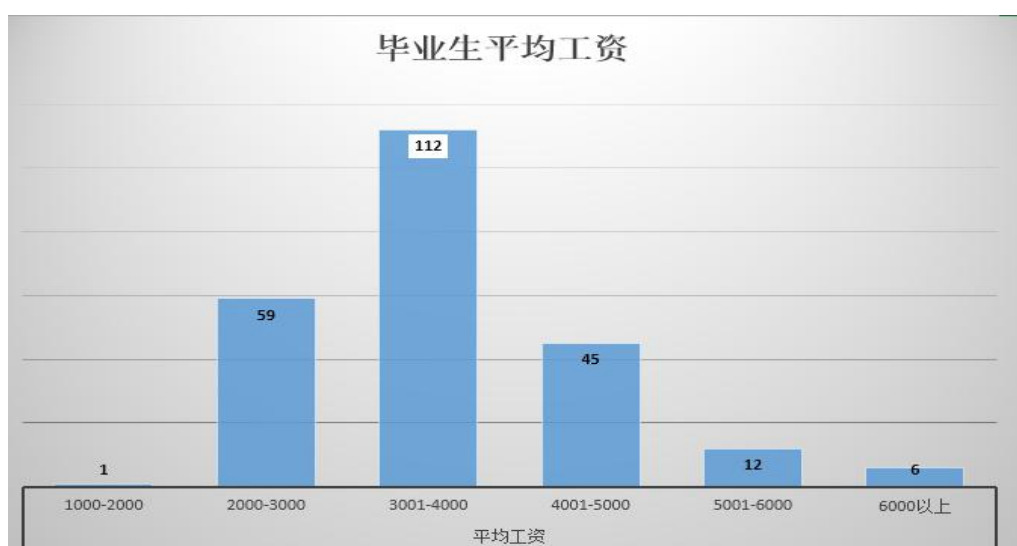
基于以上分类统计，我校 2017 届毕业生待就业率（有就业意向的待就业毕业生/毕业生总数）为：6.23%；暂不就业率（暂不就业毕业生人数/毕业生总数）为：0.31%。

6. 社会评价

我校每年均组织开展毕业生跟踪调查，回访用人单位和校友，收集他们对学校人才培养方面的意见和建议。2017 年暑期，我校各学院领导和老师走访相关行业，共回收用人单位有效问卷 229 份。

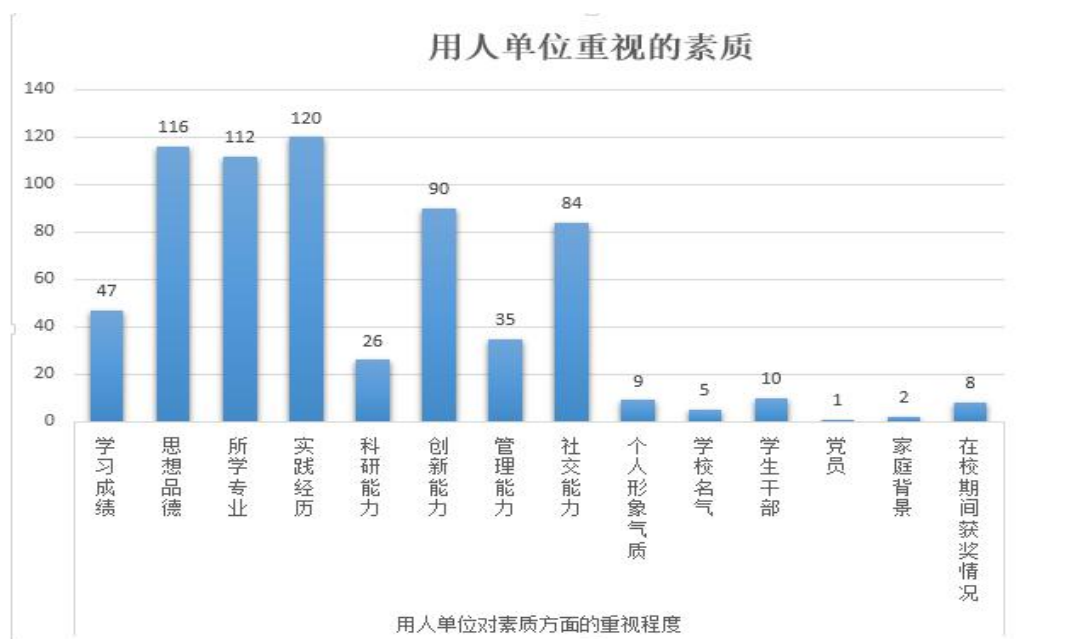
毕业生跟踪调查主要涉及用人单位薪酬待遇、用人单位看重毕业生的主要素质、用人单位认为毕业生应加强的能力、用人单位对我校毕业生的素质能力评价、总体满意度和用人单位对我校人才培养的建议等。

①用人单位对本科毕业生给予的平均月薪的情况



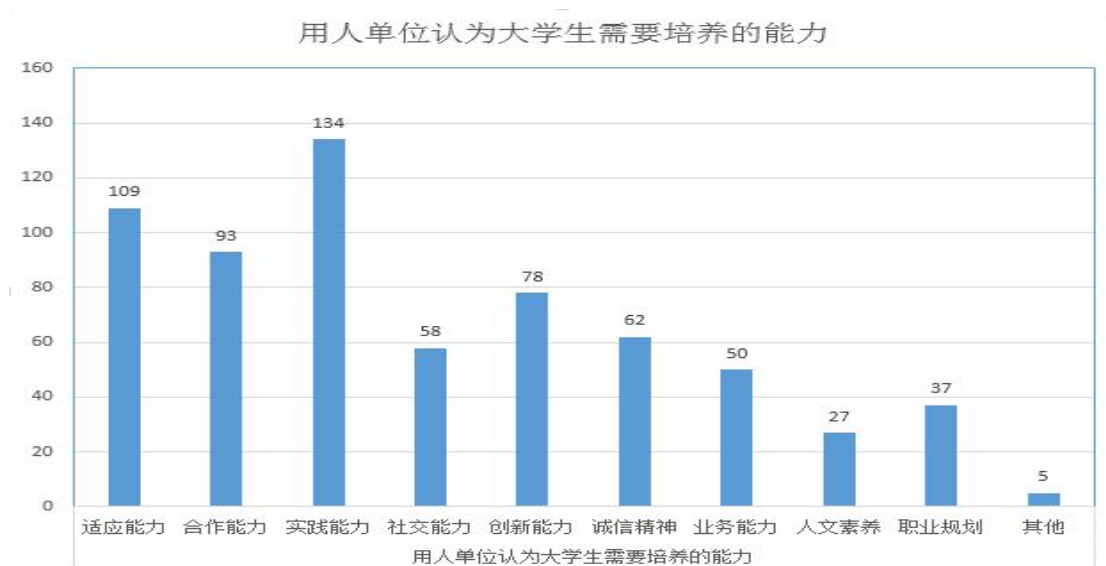
我校本科毕业生的薪资主要在 3001-4000，占比为 48.9%，与武汉市数据基本一致。

②用人单位招聘时看重毕业生的能力素质



用人单位在挑选人才时，对毕业生的实践动手能力最为看重，其次是思想品德和专业对口，对大学生在校期间的荣誉、政治面貌并没有给予充分考察。

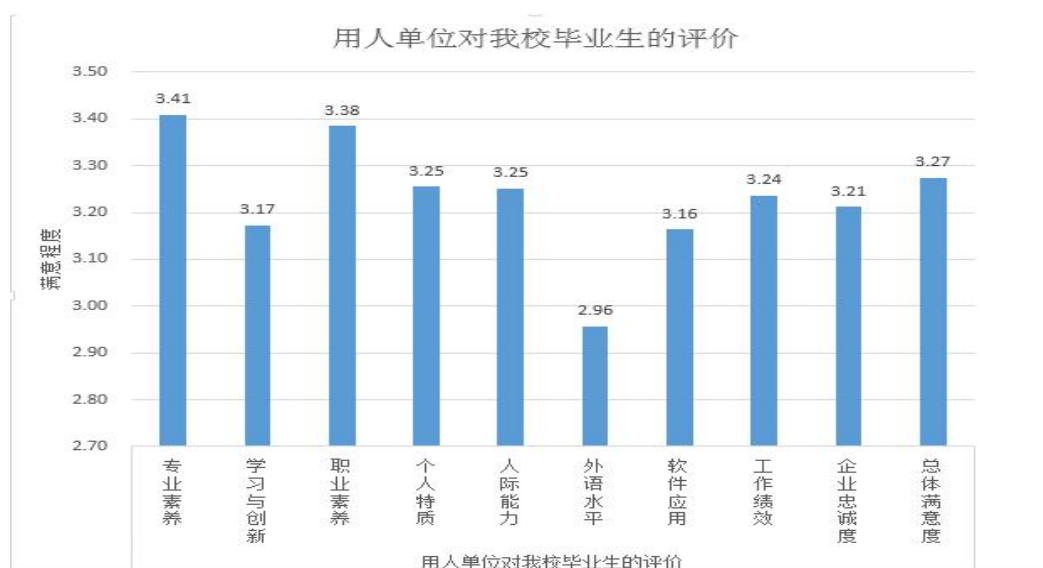
③用人单位认为大学生需要培养的能力



用人单位对应届毕业生的预期要求最强烈的是实践动手能力，其次是适应能力，对团队合作、创新能力也比较重视。

④用人单位对我校毕业生的评价

注：非常满意 4 分，比较满意 3 分，一般 2 分，不满意 1 分。



对于我校毕业生，用人单位比较满意的方面是专业素养和职业素养，不太满意的地方主要是外语水平、创新能力和实践动手能力。

在用人单位的评价体系中，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 81.75%。

⑤用人单位对我校毕业生与同类高校毕业生的比较评价。

用人单位认为，我校毕业生优秀的方面集中在比较努力，专业知识基础比较扎实，适应能力较强；薄弱的方面主要是与职业相关的实践能力比较弱，独立思考能力不明显，思维的开放性、

灵活度和其他院校毕业生存在差距。

⑥用人单位对我校有关人才培养方面的建议

用人单位普遍建议我校在人才培养方面增加实训环节，加强学生的实践能力培养，提升创新思维意识，非英语专业也需提高听说读写能力。

五、主要特点

高校毕业生就业工作是重要的民生工程，我校高度重视毕业生就业工作，经过长期摸索和实践，我校的毕业生就业工作具有以下主要特点。

1. 完善的就业工作制度体系

我校董事会和党政领导高度重视毕业生就业工作，从机构、人员、场地、经费和政策等方面给予大力支持，注重调动全校教职员工参与就业工作的积极性。学校加强就业工作的顶层设计，构建“领导主抓，中心统筹，院系为主，人人参与”的就业工作体系。长期以来，学校坚持实行就业工作目标责任制，考评制和奖励制，加强对学院就业工作的指导、服务、检查和总结评比，有效推动了全校就业工作的顺利开展。学校还积极出台政策大力引导毕业生到基层就业，鼓励毕业生自主创业，以创业带动就业。各学院积极开拓就业市场，举办各类招聘活动，加强毕业生的就业指导，工作成效不断提高。

2. 全方位的就业工作举措

学校以毕业生充分就业和高质量就业为目标，针对多年来严峻的就业形势，为做好毕业生就业工作采取了“八大举措”，即：政策引导就业、教育指导就业、实习带动就业、资源帮助就业、奖励激励就业、创业推动就业、服务促进就业、领导联系就业。“八大举措”为校院领导开展就业工作指明了方向。

近年来，学校就业服务中心和各学院每周走访武汉光谷周边、武汉经济技术开发区、珠三角和长三角等地用人单位，了解企业招聘需求和用人标准，加强校企融合，针对地方经济发展培养应用技术型人才。在全校领导老师的积极努力下，我校毕业生就业率连续多年位居同类高校前列，均保持在93%左右，毕业生就业质量不断提升。

3. 健全的就业保障体系

我校成立校院二级就业工作领导小组，加强就业工作领导，明确各级就业工作人员职责，建立责任追究制度。学校精心打造就业工作的“三五工程”，即总支书记落实“五个到位”（思想到位、政策到位、组织到位、工作到位、措施到位），学工办主任抓好“五会”（学院就业工作例会、校院二级招聘会、校友会、用人单位（家长）联谊会、毕业生座谈会），毕业班辅导员做好“五个一”的工作要求（每天推荐一条就业信息、每周带领毕业生参加一场招聘会、每月联系一次全体毕业生、每季度总结一次就业工作、每年参加一次就业工作调研）。各级就业工作领导老师分工明确，职责清晰，工作有抓手，有力保障了就业工作目标

的顺利实现。

4. 严格的就业统计管理

我校狠抓毕业生就业统计工作的规范管理，出台了《毕业生就业统计与核查工作办法》等文件，建立省级就业核查结果与学院、辅导员的就业奖励挂钩制度，对“被就业”、省级核查出现问题较多的学院和个人实行“一票否决”，按核查通过率来奖惩相关学院和辅导员老师，有效杜绝了就业统计工作中出现的不规范及虚假现象。学校实行暑期全体就业工作人员返校集中开展就业自查的工作制度，认真审核就业材料的规范性，全面核实毕业生就业状况，从而确保就业率的真实性。多年来，由于就业统计工作管理到位，我校连续获得“毕业生就业统计规范管理先进单位”和“省级就业核查免检单位”荣誉，受到上级部门的多次表彰和高校同行的高度认可。

六、发展趋势

1. 高校毕业生“慢就业”成为常态。随着经济社会的发展，当毕业生对就业的需求从“谋生”转变为“自我实现”时，必然带来“选择性就业”的矛盾，而选择性困难是大学毕业生的主要特征，因此，高校毕业生“慢就业”将在一定时期内成为常态。

2. 校园招聘会和网络招聘会将是毕业生签约的主要途径。

“互联网+”的风起云涌给各行各业带来巨大的冲击，传统的现场招聘会也逐渐向网络转移，校园招聘由于不可替代的原因仍占

据毕业生就业的主渠道，而网络招聘会将以更加便利、持久、高效的優勢取代現場招聘，上升為畢業生就業的主要渠道。

3. 畢業生的就業形式更加多樣化。社會進步和網絡工具的快速發展，給畢業生就業帶來更多的機會和更加豐富的形式。國家大力發展第三產業，以及人們對自由職業的觀念轉變，預計未來畢業生的就業出路更加多元，靈活就業率將持續增長，協議就業率或迎來拐點。

4. 工科類畢業生就業輸出相對較多，非工科類畢業生省內就業的意識較強。工科類畢業生就業的地域廣泛，就業輸出更多集中於經濟發達、薪酬福利待遇較高的廣東、浙江、上海和江蘇等省市。

5. 就業湖北的人數持續上升。隨著“我選湖北”各項配套政策的持續發力，湖北高校畢業生省內就業的意願持續增長，就業湖北的人數比例將不斷提高。

6. 自主創業率將不斷提高。我校在 2016 年成立創新創業學院，主要職責是加強全校學生的創新創業教育、培訓、孵化和扶持工作，挖掘社會、企業、科研單位和學校的資源，服務學生創新創業實踐活動。創業基礎課已經納入我校學生的必修課，2017 年 10 月，我校的大學生創業孵化基地被湖北省教育廳評為創業示范基地，2016 年和 2017 年我校畢業生自主創業率均超過湖北省平均水平，在同類高校中居於領先地位，預計未來我校畢業生自主創業率將進一步提升。

七、主要做法

2017 年，我校毕业生就业率为 93.46%，由于工作扎实，我校再次获得湖北省高校毕业生就业指导服务中心授予的“2017 年湖北省高校毕业生就业统计省级核查免检单位”荣誉。

1. 各级领导高度重视

学校成立校院两级就业工作领导小组，加强全校毕业生就业工作的领导。特别是由院长、书记、系部主任、教学行政办、学工办主任和毕业班辅导员组成的二级学院就业工作领导小组，已经成为了各个学院的标配，为调动全院资源抓就业发挥了决定性的作用。

校院两级就业工作领导小组定期了解就业工作进展，定期召开党政联席会议、院务会、周例会和专题会等，研究部署、统筹协调全校各级部门力量，共同参与和做好毕业生就业工作。校院领导还经常亲自上门联系企业，亲自深入招聘会现场，发挥了良好的示范和带头作用。

2. 各项措施落到实处

我校在“八大举措”和“三五工程”的基础上，经过进一步的实践摸索，又陆续推出了很多行之有效的就业促进措施和办法。主要有：关键时点的就业促进计划、重点企业和爱心企业的就业帮扶计划、论文指导老师就业联系制度、困难生的结对帮扶制度等。

机电学院把毕业年级的各项教学环节和内容都进行灵活调整，一切围绕有利于毕业生就业、有利于稳定毕业生就业来制订和安排；汽车学院把毕业论文与毕业生就业岗位相结合，实行“真题真做”，为稳定毕业生在企业就业，专门安排导师到企业进行论文答辩。各学院还注重开发家长和校友会资源的就业辅助作用，艺术学院、外语学院通过建立家长 QQ 群、开展寒假电话家访、给毕业生家长的一封信等，加强信息的互通，各地校友会群也成为收集招聘信息、推荐毕业生就业的网上新阵地。

3. 就业指导全员覆盖

各学院针对不同年级学生开展全程化的就业指导教育工作，利用第二课堂开展全方位的就业指导讲座及竞赛活动，更多的企业招聘经理和校友不断走上讲台，课内外的就业指导教育实现对毕业生们的全覆盖。各学院把全覆盖和“一对一”相结合，自发组织开展毕业生就业意向调查，并建卡存档，进行分类管理。外国语学院还进一步帮助毕业生开展就业能力评估，分析毕业生就业的优势和短板，并一一登记成册。这些基础工作为今后就业指导老师、结对人员以及毕业班辅导员对就业困难生的精准帮扶发挥了重要作用。汽车学院、制药学院均加强考研辅导的力度，进一步稳定考研率。

4. 市场开拓持续增长

2017 年的毕业生就业市场迎来持续增长，用人单位质量越来越高。经过校院领导定期走访武汉市企业，定期举办各类校园

招聘活动，以及一年一度的暑期企业回访工作等，学校开发和滚动积累了大量的用人单位，绝大多数用人单位一旦招聘过我校的毕业生就成为了回头客，毕业生在用人单位的优异表现又不断吸引更多的新单位来学校招聘。在就业服务中心的严格审核和精心挑选下，用人单位的区域、行业、岗位和薪资情况与我校毕业生的就业意愿匹配度越来越高。

5. 信息服务显著加强

在省教育厅的大力推广下，我校积极响应并安装高校就业智能网络服务平台。平台的安装实现了就业网站、就业 APP 和就业微信的信息互联互通，并贯通了就业部门与毕业生点对点联系的渠道，毕业生打开手机就可以接收到相关专业岗位的招聘信息，通过手机可以查看毕业报到证和档案去向信息。平台还具有用人单位的无限扩展、高校就业信息和招聘活动的实时共享的云服务功能，同时也解决了校院就业派遣管理的办公自动化问题。

截止今年 9 月 1 日，在不到一年的时间内，就业智能网络平台注册单位数量达 1162 家，提供岗位数量 22426 条、发布就业信息数量 4391 次，向毕业生推送相关就业信息达 24000 多条。

6. 校企合作走向深入

校企合作是转型发展的必由之路，各学院积极开发形式多样的校企合作模式来共同培养实践动手能力强的应用技术型人才。2017 年我校的汉龙学院、平安保险班、九州通物流班和营销班、新航线、321 跨境电商班、华南建设班、武汉天常乐班等为企业

定制培养了 300 多人的专业技术型人才。制药学院三分之一的毕业生通过校企合作单位落实就业岗位。

据统计，2017 年学校共新增校企合作基地 28 家，基地总数累计 210 多家，校企合作企业向学校捐赠机床、汽车等教学设备，设立社会奖助学金的数额达到近百万元/年。

7. 精准帮扶卓有成效

今年我校下发了《武汉华夏理工学院就业困难生的精准帮扶工作办法》〔学工 2017（2）号〕，发动全校优秀教师和科级以上干部结对帮扶就业困难的毕业生，各学院纷纷制订就业困难生帮扶的实施办法，为困难生建立档案，一生一卡，落实结对人员。结对老师定期与困难生谈心指导，及时提供就业信息，帮助修改简历，带领他们外出参加招聘会，优先推荐适合岗位等。据统计，我校 2017 届毕业生属于就业困难的共有 132 人，通过学院领导老师的精准帮扶，共解决 118 人的就业问题，比例达 90%。

八、教学反馈

教学反馈主要是指学校各级部门针对毕业生就业状况和用人单位评价，主动调整招生计划、专业设置和人才培养计划的过程。本过程分为毕业生就业状况的反馈建议和学校相关部门的调整结果两个方面。

（一）相关建议

1. 调整专业设置方面的建议

经过对 2017 年各学院毕业生就业率、校园招聘供需比、就业满意度、专业相关度的横评，信息学院和机电学院在以上指标中的综合排名较为靠前，学校应该适当增加电子计算机类和机械类相关专业的招生计划。

2. 改进人才培养方面的建议

通过对用人单位的调查，用人单位在挑选毕业生时注重的是实践经历、思想品德、专业知识和创新能力；用人单位认为我校毕业生与其他高校毕业生表现突出的方面是专业知识较为扎实，工作态度、敬业精神和适应能力较强，不足的地方主要是与职业相关的实践能力较弱，学校应当进一步强化毕业生的专业实践能力。

（二）调整措施

1. 招生计划安排

近年来，我校在制定招生计划的过程中，从毕业生就业流向方面考虑，减少了湖北省生源的比例，从过去的 80% 下降到今年的 70% 左右，增加了华东和华南地区的招生指标，发挥这些考生回生源地就业的优势。学校还根据国家产业布局和各地区行业优势的不同，分别安排相应的分省招生计划。同时，学校还响应国家号召，持续增加中西部协作计划，为中西部地区的建设发展，积极培养和输送人才。

2. 专业结构调整

学校重视专业建设，按照“工学门类优势突出、经管文类特

色鲜明、学科专业协调互补、面向社会发展急需”的思路，积极稳妥地设置专业和调整专业布局。近年来，学校根据就业市场的需求和毕业生就业状况，增加了外语、机械类和计算机类专业的招生计划，减少了财经类的招生计划，2018 年，学校拟暂停化工和工程管理专业的招生。

招生和就业的联动，较好实现了人才供需关系的动态平衡，学校在 2017 年的招生录取中，文、理科录取的最低分数线、平均分数线、新生报到率均位列湖北省民办学院前列，毕业生就业率和就业质量也持续上升。

3. 教学体系改革

加强人才培养方案改革。学校制定《关于应用型人才需求和人才培养方案调整优化调研工作实施方案》，修订后的人才培养方案注重突出实践教学体系，合理安排实验、实习、课程设计、毕业设计（论文）、社会实践、创新实践等实践性教学环节。五大学科门类中，实践教学学分占总学分比例分别为：工学 40.18%，经济学 31.1%，管理学 35.11%，文学 40.52%，艺术学 54.11%。2017 年，学校加大专业实践教学平台的建设投入，立项经费共计 750 万元。

重视创新创业教育。学校充分发挥创新创业活动对教学、科研工作的促进作用，面向全校学生开设创业课程，在专业教育中融入创新创业教育，重在培养学生的创业知识和初步的创业能力，激发学生创业热情。我校积极组织学生参加“互联网+”大

学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意、及创业”挑战赛、全国大学生工程训练综合能力竞赛、全国大学生数学建模竞赛、结构设计竞赛、机械创新设计大赛、化学实验技能大赛等省级及以上赛事，各项赛事极大提高了学生的创新创业实践能力。

重视学生综合素质培养。学校积极回应用人单位对我校毕业生的评价，在修订人才培养方案时进一步加强通识教育课程，推行通识教育与专业教育互相融合的人才培养模式。学校增加与学生综合素质相关的选修课程，如商务礼仪、应用文写作、演讲与口才、CAD 设计、英语口语提升训练营等，切实提高毕业生的职业能力。学生工作处积极探索和开辟第二课堂，举办各类就业讲座，组织各类社团活动，锻炼学生的综合素质。