

2016 年

武汉华夏理工学院毕业生就业质量报告



武汉华夏理工学院

就业服务中心

2016/12/31

目 录

一、学校概况.....	1
二、背景介绍.....	4
三、基本情况.....	6
1、规模结构.....	6
2、性别结构.....	9
3、生源结构.....	9
4、总体就业率.....	11
5、就业率构成.....	11
6、学院就业率.....	12
7、专业就业率.....	12
8、学科就业率.....	13
9、就业流向.....	14
10、校园招聘.....	17
四、相关分析.....	22
1. 求职途径.....	22
2、就业满意度.....	22
3、专业相关度.....	23
4、薪酬分析.....	24
5、未就业毕业生.....	27
6、社会评价.....	28
五、主要特点.....	30
六、发展趋势.....	32
七、主要做法.....	34
八、教学反馈.....	40
1. 招生计划安排.....	41
2. 专业设置调整.....	41
3. 人才培养方案改革.....	42

一、学校概况

武汉华夏理工学院是经国家教育部批准、具有独立法人资格的普通高等学校。原名武汉理工大学华夏学院，2016年5月经国家教育部批准，正式更名为武汉华夏理工学院。学院以普通全日制本科教育为主，纳入国家普通高等学校招生计划，面向全国招生。学校占地面积1550余亩，现有在校生11000余人。

学校始终坚持“育人为本，质量至上”的办学宗旨和“质量求生存、管理求规范、特色求优势、创新求发展”的办学理念，以教学和培养人才为中心，努力提高教育教学质量和办学水平，着力培养有较扎实的基础理论、较强的专业知识和实践能力、有健康的心理素质和创新精神的应用型人才。

学校紧密围绕湖北汽车（新能源汽车）产业、化工与制药产业、电子信息产业等重点产业，立足湖北及武汉城市圈，学科专业面向重点行业、服务地域经济发展。设立了机电工程学院、汽车工程学院、商学院、生物与制药工程学院、土木建筑工程学院、外国语学院、信息工程学院、艺术设计与传媒学院、马克思主义学院、创新创业学院和体育部。开办34个专业，80%以上专业与湖北十大支柱产业以及节能环保、新能源、新能源汽车、新材料、生物医药、生物育种等战略性新兴产业相适应。

学校师资力量雄厚，拥有专任教师600余人，生师比为17.7:1。专任教师中，具有副高以上专业技术职务占专任教师总数的40%，具有硕士及以上学历占专任教师总数的70%。

学校牢牢把握人才培养的根本任务，结合学生的特点和“应用型”培养目标，“因材施教”，按照“既有统一要求，又彰显个性；既能保证质量，又各具特色”的思路，改变传统“公共基础课，学科基础课，专业课”三段式知识结构，实施“六模块”（理论教学模块、集中实践教学模块、个性发展模块、素质拓展与创新教育模块、职业技能教育模块和综合教育模块）人才知识体系，创新人才培养方案。

学校注重加强实践教学的条件建设。以学科专业群共享平台为基础，以平台建设为重点，每年约投入充足资金，按照实验教学示范中心的标准建设，已形成“校内实验中心与校外实习实训基地相结合的、涵盖基础、专业、综合与创新实践组成的实践教学平台”。

学校现有公共基础、专业基础及专业实验室 84 个，其中，公共基础实验室 14 个，专业基础实验室 12 个，专业实验室 58 个。目前已与武重集团、中冶南方、人福医药等企业签订了校企合作协议，建立校外实习实践教学基地 128 个，建有校内实习实训基地 9 个。

学校高度重视对学生的专业素养和综合能力的培养。通过多种方式方法，培育学生创新能力。以“挑战杯”系列竞赛为龙头，积极组织参加各类学科专业竞赛。学生先后获第五届全国大学生机械创新设计大赛一等奖、湖北省普通高校大学生化学实验技能竞赛一等奖、湖北省“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖、第四届

全国大学生创业大赛一等奖、第四届全国大学生广告艺术大赛优秀奖等。

学校先后涌现出“中国大学生自强之星”标兵、“湖北省道德模范”刘普林，“全国优秀村官”许琦，获“中国大学生自强之星”提名奖“搬砖学子”学子马晓剑荣，全省“见义勇为优秀大学生”周林峰、作品获6部委金奖的杨成佳、“微笑女神”代瑞雪，坚强乐观、自强不息的品学兼优学生张娟、命运坎坷但内心坚韧的优秀学生张琛、“校园发明家”刘飞、“设计之星”盛海波，“自强不息的网络写手”管飞扬，翻译国际畅销书的“蹭听学子”姜胜利，收到8所外国著名大学读研录取通知书的王冯骏子、养鸽创业的吴锦阜等几十名具有较大社会影响力的典型。高品位的校园文化创造了优质的校园品牌。学校“华夏讲坛”每年邀请多位院士、知名学者、著名企业家来校讲学；校体育舞蹈队多次获国家级比赛冠军；由在校生组建的赛艇俱乐部乃全国同类高校中首创。

学校建立了完善的毕业生就业服务体系，以“让学生好就业、就好业”为工作重点，以提升工作质量和细化工作要求为保障，逐渐形成了一套多元化、立体式的毕业生就业工作体系。学校采取“政策引导就业、教育指导就业、实习带动就业、资源帮助就业、创业推动就业、服务促进就业、奖励刺激就业、领导联系就业”八大举措，全方位地推动了就业工作的开展。现建就业实习基地百余个，近年来，我院毕业生就业率一直稳定在92%左右，

协议就业率保持在 60%以上。始终处于全省同类院校前列，毕业生深受用人单位和社会各界的好评。

获得荣誉：

全国普通高校毕业生预征工作先进集体

湖北省依法治校示范校

湖北省转型发展试点本科高校

湖北省普通高校招生工作先进集体

湖北省高校家庭经济困难学生资助工作先进高校

湖北省高校毕业生就业统计规范管理先进单位

湖北省高校毕业生就业统计省级核查免检单位

二、背景介绍

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。根据教育部《关于做好 2016 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学【2016】12 号）和教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》

（教学司函[2015]44 号）要求，学校组织编制了《武汉华夏理工学院 2016 届毕业生就业质量报告》，力求全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，接受社会监督，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，不断建立和完善高校毕业生就业质量评价体系。报告内

容主要包括就业基本情况、相关分析、主要特点、主要做法、发展趋势、对教育教学的反馈和社会评价等方面。

本报告数据主要来源于三个方面。

1、湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心为做好全省高校毕业生就业服务工作开发的网上办公系统，全省各高校均可以校级管理员身份开展本校毕业生人数和就业数据的报送与核定、派遣管理和档案管理等工作。2016年9月初，湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心对全省各高校就业数据进行了核定，数据统计截止日期为2016年8月31日，本报告使用的就业数据为核定后的数据，包括毕业生人数、就业率、读研率、出国（境）留学率、就业去向、就业单位性质、就业地域和行业分布等。

2、武汉华夏理工学院2016届本科毕业生就业调查。该调查采取普查的方式于2016年6月中旬面向全体毕业生开展，由各学院负责就业工作的辅导员负责组织和实施，共发放问卷1800份，回收有效问卷1524份，有效回收率为84.66%，涵盖各院系所有专业，占毕业生总人数的61.70%。涉及本报告的调查内容有就业状态和满意度、工作与专业相关度、试用期薪酬和转正后薪酬、求职渠道等。

3、武汉华夏理工学院2016年毕业生跟踪调查。该调查主要是针对近年毕业生的校友，及录用我校毕业生的企事业单位进行的抽样调查。本次调查共回收校友有效问卷860份，回收企业有

效问卷 219 份。涉及本报告的调查内容主要有毕业生工作现实表现和满意度等方面评价。

本报告分析的对象为我校 2016 届本科毕业生。我校于 2012 年停招所有专科专业，2016 届毕业生中含休学复学、退伍复学等专科生共 10 人，毕业人数较少，故不做相关分析。

如无特别说明之处，本报告所有数据来源的截止时间为 2016 年 9 月 1 日。

三、基本情况

1、规模结构

武汉华夏理工学院 2016 届本科毕业生共有 2460 人。

① 毕业生人数

2016 届毕业生人数见表 1。

表 1

届别	学历	人数
2016 届	本科	2460

② 分学院毕业生人数

2016 届毕业生人数最多的是商学院，毕业生人数最少的是外国语学院。分学院毕业生人数见表 2

表 2

学院	本科人数
商学院	562

信息工程学院	380
土木建筑工程学院	378
传媒与艺术设计学院	328
机电工程学院	294
汽车工程学院	226
生物与制药工程学院	184
外国语学院	108
总计	2460

③ 分专业毕业生人数

2016 届本科毕业生分布在 29 个专业，专业数比 2015 届增加 2 个（机械电子工程和物联网工程）。毕业生人数最多的专业是土木工程，人数最少的专业是编辑出版学。各专业毕业生人数见表 3。

表 3

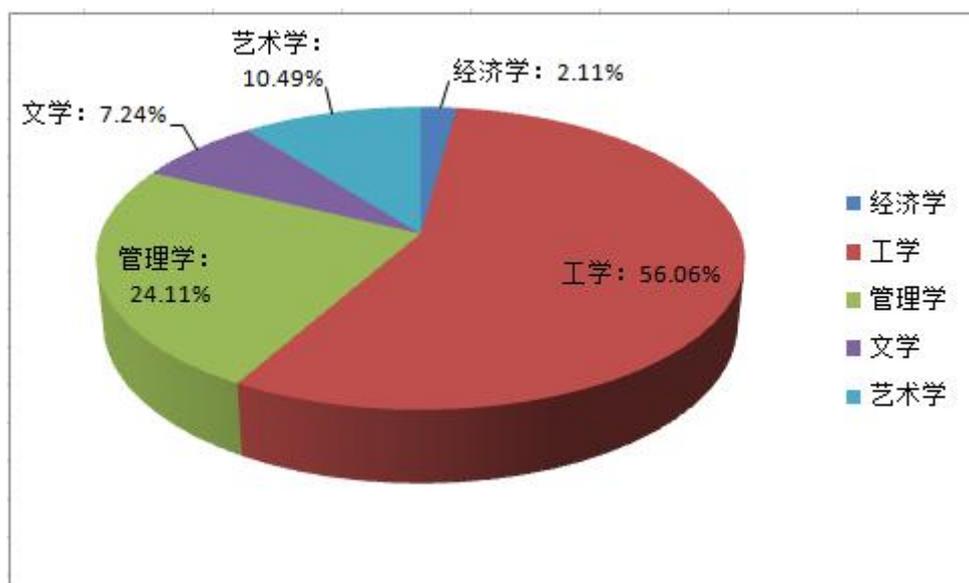
序号	专业	毕业人数
1	土木工程	256
2	会计学	214
3	车辆工程	170
4	机械设计制造及其自动化	159
5	艺术设计	155
6	制药工程	140
7	英语	108
8	工业设计	103
9	财务管理	93
10	自动化	85
11	工程管理	83
12	材料成型及控制工程	71

13	物流管理	66
14	机械电子工程	64
15	电子信息工程	63
16	汽车服务工程	56
17	工商管理	54
18	通信工程	53
19	国际经济与贸易	52
20	计算机科学与技术	52
21	物联网工程	52
22	市场营销	49
23	广告学	46
24	软件工程	44
25	化学工程与工艺	44
26	城市规划	39
27	电子商务	34
28	测控技术与仪器	31
29	编辑出版学	24
合 计		2460

④ 分学科毕业生人数

我校专业设置涵盖经济学、工学、管理学、文学和艺术学，2016 届毕业生经济学人数最少，工学人数最多。各学科毕业生人数分布见图 1。

图 1



2、性别结构

2016 届毕业生中，男生为 1454 人，占毕业生总人数的 59.11%，女生为 1006 人，占毕业生总人数的 40.89%。男女生比例为 1.44:1。2016 届毕业生性别统计见表 4。

表 4

性别 \ 层次	本科生
男	1452
女	1008
男女比例	1.44:1

3、生源结构

2016 届毕业生来自全国 26 个省以及自治区、直辖市，其中湖北省的生源为 1988 人，占总人数的 80.81%。浙江、江苏、河南、河北、江西省是我校的生源大省。毕业生分地区人数统计

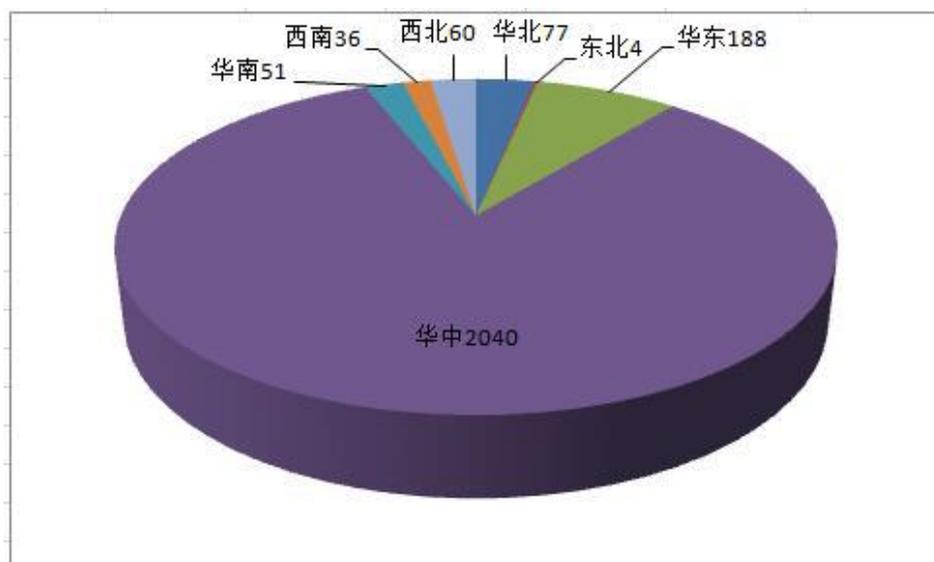
见表 5。

表 5

序号	生源地(省)	毕业生数(人)	占总人数%
1	湖北省	1988	80.81%
2	浙江省	55	2.24%
3	江苏省	52	2.11%
4	河南省	41	1.67%
5	河北省	35	1.42%
6	江西省	34	1.38%
7	安徽省	29	1.18%
8	新疆	26	1.06%
9	海南省	21	0.85%
10	广西省	20	0.81%
11	山西省	19	0.77%
12	福建省	18	0.73%
13	贵州省	18	0.73%
14	内蒙古	11	0.45%
15	湖南省	11	0.77%
16	广东省	10	0.41%
17	陕西省	10	0.41%
18	青海省	10	0.41%
19	北京	9	0.37%
20	云南省	9	0.37%
21	甘肃省	7	0.28%
22	宁夏	7	0.28%
23	四川省	5	0.20%
24	辽宁省	4	0.16%
25	重庆	4	0.16%
26	天津	3	0.12%

分地区生源人数分布图见图 2。

图 2



4、总体就业率

武汉华夏理工学院 2016 届毕业生共有 2460 人，就业 2281 人，就业率为 92.76%，和 2015 届毕业生同期就业率相比，就业率上升了 0.02 个百分点。2016 届毕业生总体就业率见表 6。

表 6

毕业生总人数	就业人数	就业率
2460	2282	92.76%

5、就业率构成

根据毕业生的就业性质流向统计，我校 2016 届本科毕业生的就业率构成见表 7。

表 7

就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
92.76%	63.08%	20.08%	7.94%	1.62%

6、学院就业率

我校 2016 届毕业生就业率按学院排名，制药工程学院毕业生就业率最高，传媒与艺术设计学院最低。各学院就业率见表 8。

表 8

序号	学院	毕业人数	就业人数	就业率
1	生物与制药工程学院	184	173	94.02%
2	机电工程学院	294	274	93.20%
3	信息工程学院	380	354	93.15%
4	土木建筑工程学院	378	350	92.63%
5	外国语学院	108	100	92.59%
6	商学院	562	520	92.53%
7	汽车工程学院	226	209	92.48%
8	传媒与艺术设计学院	328	302	92.07%
合 计		2460	2282	92.76%

7、专业就业率

2016 届毕业生就业率排名靠前的专业分别为：汽车服务工程和国际经济与贸易。就业率排名靠后的专业分别为：电子信息工程和艺术设计。各专业就业率具体见表 9。

表 9

专业	总人数	就业人数	就业率
汽车服务工程	56	54	96.43%
国际经济与贸易	52	50	96.15%

计算机科学与技术	52	50	96.15%
工业设计	103	98	95.15%
通信工程	53	50	94.34%
制药工程	140	132	94.29%
物联网工程	52	49	94.23%
电子商务	34	32	94.12%
工程管理	83	78	93.98%
市场营销	49	46	93.88%
机械设计制造及其自动化	159	149	93.71%
测控技术与仪器	31	29	93.55%
化学工程与工艺	44	41	93.18%
软件工程	44	41	93.18%
材料成型及控制工程	71	66	92.96%
英语	108	100	92.59%
工商管理	54	50	92.59%
物流管理	66	61	92.42%
城市规划	39	36	92.31%
土木工程	256	236	92.19%
机械电子工程	64	59	92.19%
自动化	85	78	91.76%
编辑出版学	24	22	91.67%
会计学	214	196	91.59%
财务管理	93	85	91.40%
广告学	46	42	91.30%
车辆工程	170	155	91.18%
艺术设计	155	140	90.32%
电子信息工程	63	56	88.89%
合 计	2460	2282	92.76%

8、学科就业率

2016 届毕业生就业率按学科分类统计，经济学毕业生人数最少，就业率最高；文学（含艺术类）毕业生就业率最低。分学科就业率统计见表 10。

表 10

学科	毕业生数	就业人数	就业率
经济学	52	50	96.15%
工学	1379	1282	92.96%
管理学	593	548	92.41%
文学	178	164	91.13%
艺术	258	238	92.22%
合计	2460	2282	92.76%

9、就业流向

2016 届毕业生就业流向分析包含：地域流向、单位性质流向和行业流向。分别统计如下。

① 地域流向

2016 届毕业生地域流向以湖北省就业人数最多，占已就业毕业生总人数的 64.50%。各地域毕业生就业人数及比例见表 11。

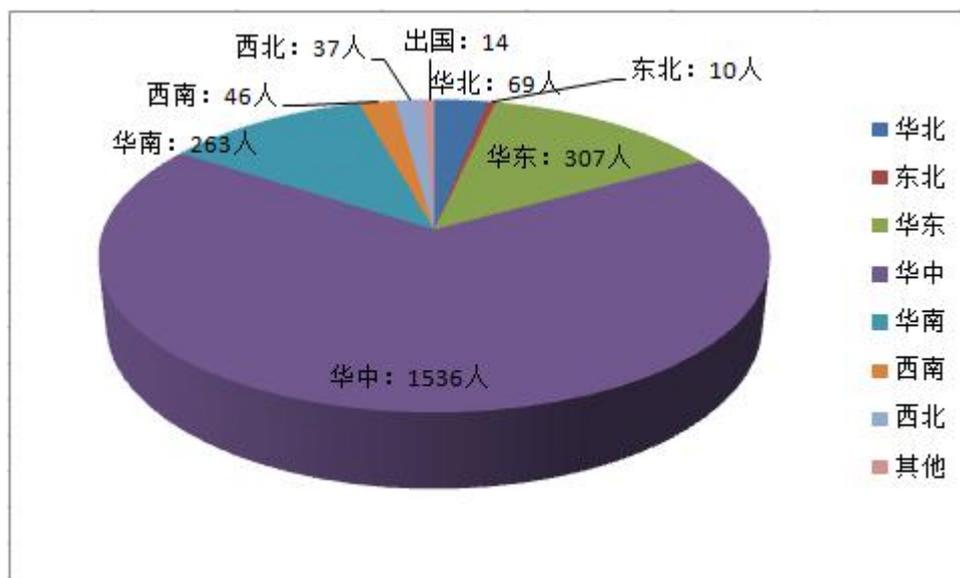
表 11

省份	就业人数	比例
湖北	1472	64.50%
广东	234	10.25%
浙江	115	5.04%
江苏	81	3.55%
上海	77	3.37%
北京	40	1.75%
江西	30	1.31%
福建	21	0.92%
重庆	16	0.70%
河南	16	0.70%
湖南	15	0.66%
广西	15	0.66%

新疆	15	0.66%
河北	15	0.66%
海南	14	0.61%
贵州	12	0.53%
云南	11	0.48%
其他	69	3.02%
出国	14	0.61%
合计	2282	100%

各地区毕业生就业人数分布见图 3。

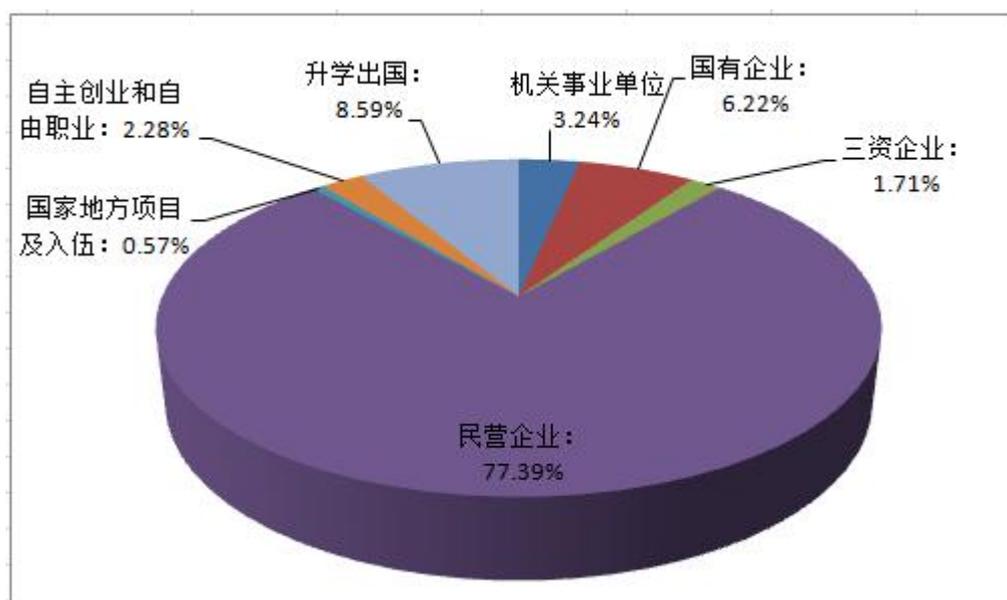
图 3



② 单位性质流向

2016 届毕业生就业的单位性质以民营企业为主，占已就业毕业生总数的 77.39%。2016 届毕业生的单位性质流向统计见图 4。

图 4



③ 行业流向

我校 2016 届毕业生就业人数最多的行业是：信息传输、软件和信息技术服务业，就业人数最少的是采矿业。2016 届毕业生就业的行业流向见表 12。

表 12

单位行业	就业人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	423	20.28%
制造业	360	17.26%
建筑业	267	12.80%
金融业	143	6.86%
批发和零售业	140	6.71%
文化、体育和娱乐业	119	5.70%
租赁和商务服务业	105	5.03%
居民服务、修理和其他服务业	94	4.51%
科学研究和技术服务业	85	4.07%
教育	80	3.84%
交通运输、仓储和邮政业	59	2.83%
公共管理、社会保障和社会组织	59	2.83%

房地产业	48	2.30%
住宿和餐饮业	33	1.58%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	21	1.01%
水利、环境和公共设施管理业	19	0.91%
农、林、牧、渔业	16	0.77%
卫生和社会工作	10	0.48%
军队	4	0.19%
采矿业	1	0.05%
合计	2086	100%

10、校园招聘

统计说明：

◇ 统计时间为 2015 年 9 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日。

◇ 统计数据的来源为我校就业服务中心和各学院承办的各类校园招聘会，不含用人单位通过电话、传真、信函、电子邮件或用人单位在我校就业信息网登录发布的招聘信息。

◇ 在统计岗位需求时，根据我校既有专业尽量按相近或相似进行匹配，对于完全不符合我院专业设置的信息未纳入统计。

◇ 在招聘需求中，对学历要求为“本科以上”、“本科”等，均按本科学历要求统计；对于有专业要求但未注明学历要求的按照本科统计；对于一个岗位多个专业均可的，按照专业平均分配；对于专业不限的招聘需求单独注明并另行统计。

① 校园招聘会数量统计

依据我校就业服务中心定期发布的就业工作简报，我校共为 2016 届毕业生举办各类校园招聘会 203 场，其中举办大型招聘会 14 场。具体见表 13。

表 13

月份	数量	备注
9 月	8	/
10 月	37	含大型招聘会 4 场
11 月	37	含大型招聘会 4 场
12 月	22	含大型招聘会 2 场
1 月	6	/
2 月	4	/
3 月	35	含大型招聘会 3 场
4 月	23	含大型招聘会 1 场
5 月	21	/
6 月	10	/
总计	203	大型招聘会 14 场

② 招聘单位所在地区统计

校园招聘单位主要来自湖北、江苏、浙江和广东省在内的华中、华东和华南地区。具体见表 14。

表 14

地区	数量
1、华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海）	125
2、华南地区（包括广东、广西、海南）	98
3、华中地区（包括湖北、湖南、河南、江西）	631
4、华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）	34
5、西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	0
6、西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）	6
7、东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）	0
8、台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）	4

合计	898
----	-----

③ 招聘单位行业分布统计

参加校园招聘会的用人单位以制造业居多，农、林、牧、渔业最少。招聘单位的行业统计见表 15。

表 15

行业类别	单位数量
制造业	248
信息传输、软件和信息技术服务业	196
批发和零售业	124
租赁和商务服务业	87
金融业	66
科学研究和技术服务业	46
建筑业	32
房地产业	25
教育	21
交通运输、仓储和邮政业	13
住宿和餐饮业	12
文化、体育和娱乐业	12
水利、环境和公共设施管理业	5
居民服务、修理和其他服务业	4
电力、热力、燃气及水产和供应业	3
公共管理、社会保障和社会组织	3
卫生和社会工作	1
农、林、牧、渔业	0
合 计	898

④ 各学院供需比

供需比是指毕业生人数与校园招聘单位提供岗位数量的比值。供需比在一定程度上反映行业和社会需求，但不是对应关系。

某些行业和企业用人单位追求名校效应，招聘活动扎堆在名校举办，造成其他普通院校的相关专业供需比较低；某些企业及岗位的人员流动性较大，一年内重复招聘的现象较多，导致相关专业的供需比虚高。

在我校 2016 届毕业生的校园招聘单位中，与机电工程学院相关专业的岗位最多，供需比最高；与艺术设计与传媒学院相关专业的岗位最少，供需比最低。2016 届毕业生平均供需比为 1:7.64。各学院供需比见表 16。

表 16

学院	毕业生人数	需求数量	供需比
机电工程学院	294	4726	1:16.1
商学院	562	7115	1:12.7
信息工程学院	380	3555	1:9.4
生物与制药工程学院	184	822	1:4.5
外国语学院	108	463	1:4.3
汽车工程学院	226	762	1:3.4
土木建筑工程学院	378	731	1:1.9
艺术设计与传媒学院	328	612	1:1.9
合计	2460	18786	1:7.64

⑤ 各专业供需比

在 2016 届毕业生的校园招聘单位中，需求市场营销专业的岗位最多，供需比最高；需求工业设计专业的岗位最少，供需比最低。各专业供需比统计见表 17。

表 17

专业	毕业生人数	需求数量	供需比
----	-------	------	-----

市场营销	49	3560	1:72.65
工商管理	54	1568	1:29.04
软件工程	44	1074	1:24.41
计算机科学与技术	52	1207	1:23.21
机械电子工程	64	1228	1:19.19
电子商务	34	610	1:17.94
材料成型及控制工程	71	1100	1:15.49
机械设计制造及其自动化	159	2398	1:15.08
化学工程与工艺	44	359	1:8.16
电子信息工程	63	491	1:7.79
国际经济与贸易专业	52	315	1:6.06
通信工程	53	305	1:5.75
汽车服务工程	56	275	1:4.91
物流管理	66	306	1:4.64
英语	108	463	1:4.29
自动化	85	342	1:4.02
财务管理	93	369	1:3.97
制药工程	140	463	1:3.31
工程管理	83	255	1:3.07
车辆工程	170	487	1:2.86
编辑出版学	24	64	1:2.67
艺术设计	155	409	1:2.64
测控技术与仪器	31	75	1:2.42
会计学	214	387	1:1.81
土木工程	256	431	1:1.68
物联网工程	52	61	1:1.17
城市规划	39	45	1:1.15
广告学	46	45	1:0.98
工业设计	103	94	1:0.91
合计	2460	18786	1:7.64

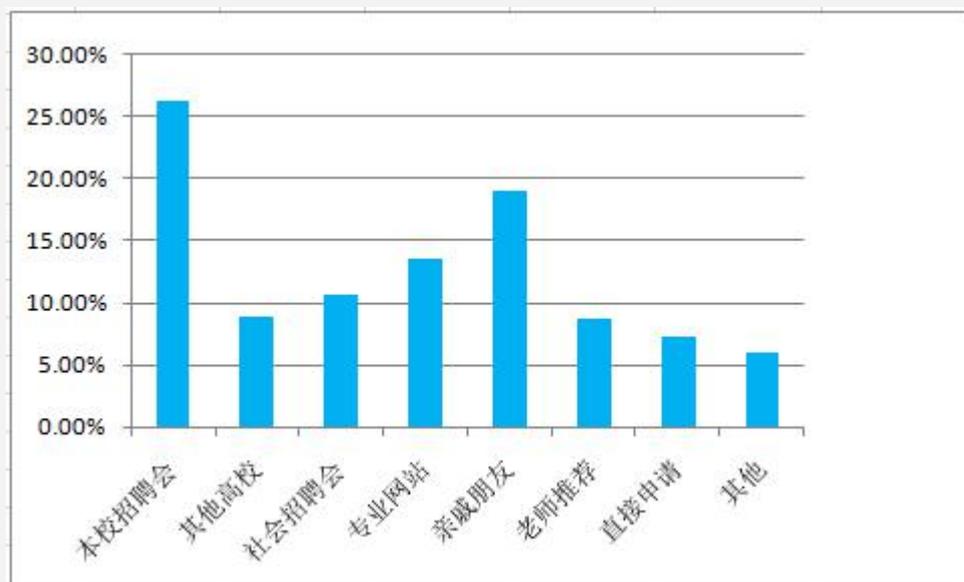
四、相关分析

1. 求职途径

2016年6月底，我校开展了2016届毕业生就业调查活动，共回收了毕业生问卷1534份，占毕业生总人数的62.36%。

根据毕业生就业调查问卷统计得知，我院2016届毕业生求职途径较为多元，省会城市和周边密集的高校群给我校毕业生带来丰富的招聘资源。排名靠前的求职途径依次为：本校招聘会、亲戚朋友介绍和专业招聘网站。通过校园招聘签约就业的人数比例比2015年上升7个百分点，排名从去年的第二位上升到今年的第一位。毕业生签约的求职渠道统计见图4。

图4

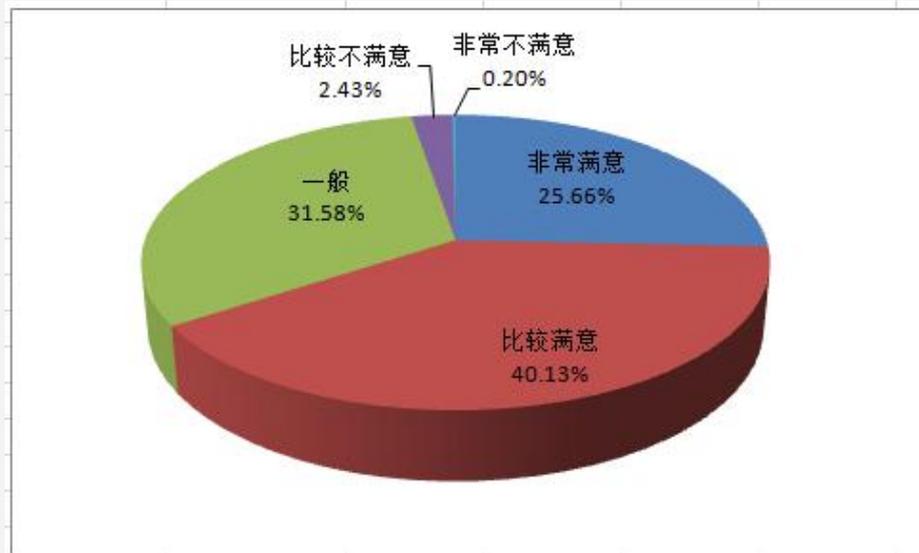


2. 就业满意度

根据2016届毕业生就业满意度项目的统计，我校毕业生对本人就业状况感觉“非常满意”和“比较满意”的比例为65.79%，

感觉“一般”的为 31.58%，感觉“比较不满意”和“非常不满意”的比例为 2.63%，毕业生对就业的总体满意度较高。就业满意度统计见图 5。

图 5



3、专业相关度

据统计，我校 2016 届毕业生就业岗位与本人所学专业“完全相关”和“基本相关”的比例达到 79.66%，“不相关”的比例为 20.34%。2016 届毕业生就业的专业相关度见图 6。

图 6



4、薪酬分析

我校应届毕业生薪酬分析的数据来自毕业生办理离校手续期间，因为此时很多毕业生刚刚到企业报到，或工作试用期还未结束。为了准确客观的了解毕业生初次就业时的薪酬状况，特将薪酬调查划分为：试用期薪酬和转正后薪酬。

①试用期薪酬

我校 2016 届毕业生在初次就业时，试用期薪酬收入区间及比例分别为：

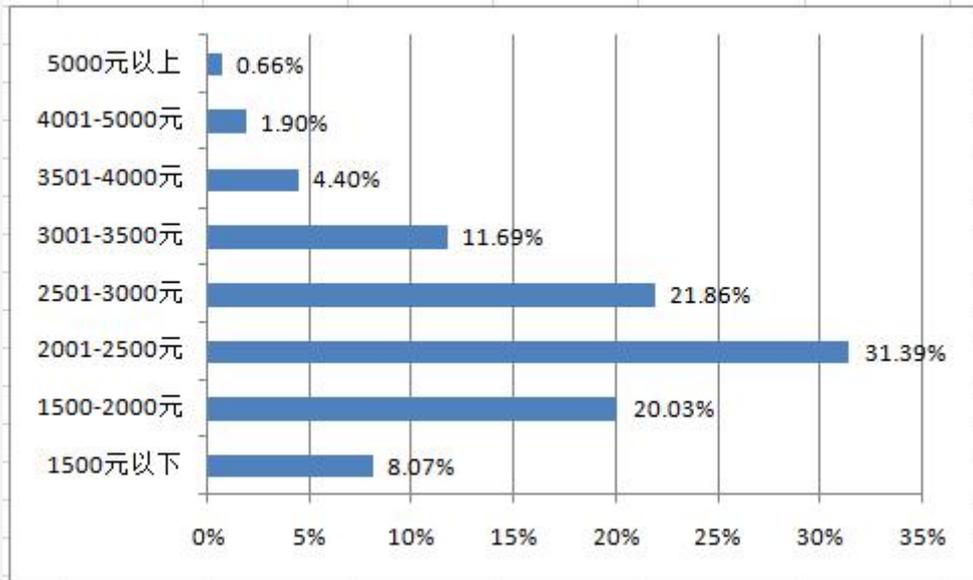
2000 元以下：28.10%；

2000-3000 元：53.25%；

3000 元以上：18.65%。

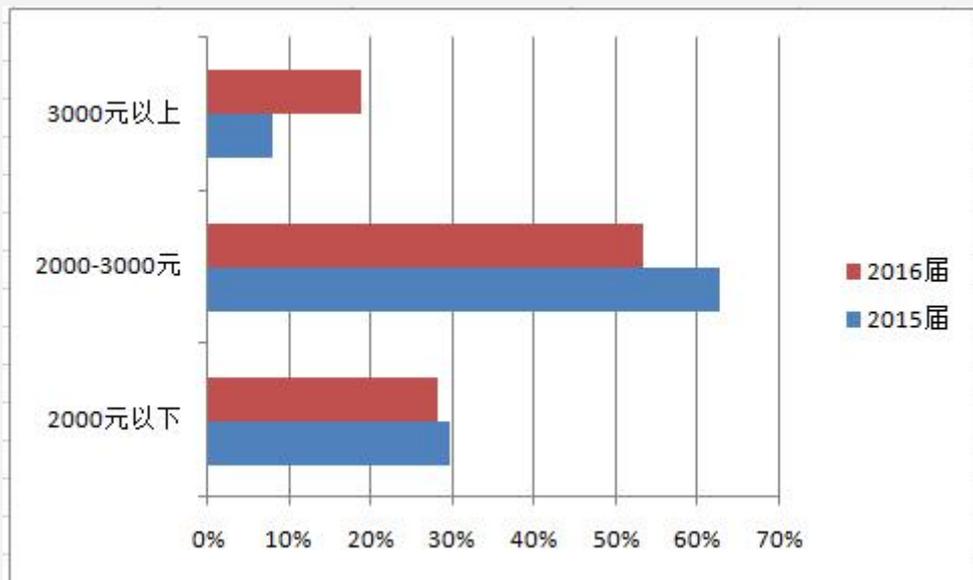
试用期薪酬收入区间统计见图 7。

图 7



2016届同比2015届毕业生试用期薪酬,在3000元以上有明显上升。2016届与2015届毕业生试用期薪酬对比见图8。

图8



②转正后薪酬

我校 2016 届毕业生初次就业时，转正后薪酬收入区间及比例分别为：

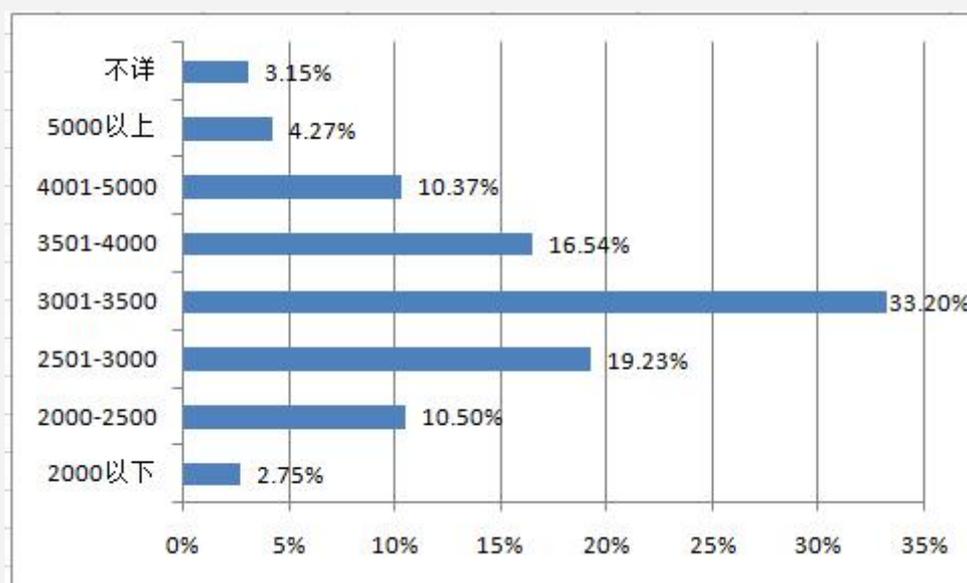
3000 元以下：29.73%；

3000-4000 元：49.74%；

4000 元以上：17.99%。

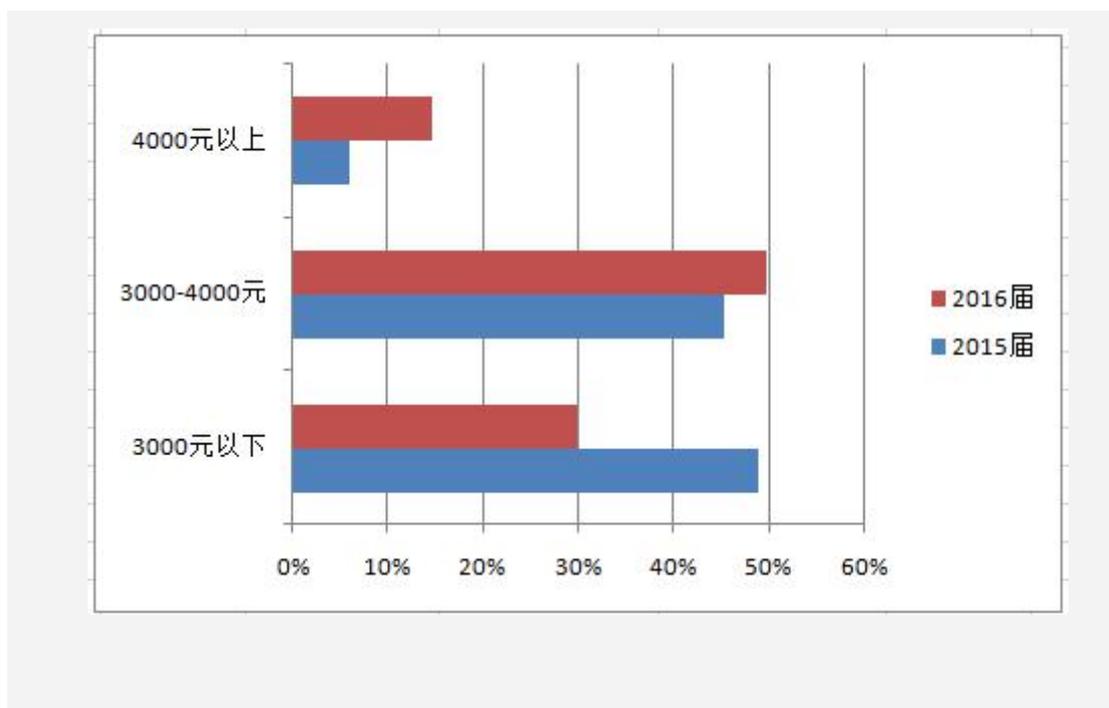
转正后薪酬收入区间统计见图 9。

图 9



2016 届同比 2015 届毕业生转正后薪酬，在 3000 元以上有明显上升。2016 届与 2015 届毕业生转正后薪酬对比见图 10。

图 10



5、未就业毕业生

我校 2016 届待就业毕业生共有 178 人，根据教育部关于未就业毕业生的统计标准，分类统计如下：

1、有就业意愿尚未就业毕业生

① 求职中：正在择业，尚未落实工作单位的，136 人；

② 签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同的，8 人；

③ 拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位等公开招聘考试的，7 人；

④ 拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创业的实体尚未开始实际运营的，4 人；

⑤ 拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准的，2 人。

2、暂不就业毕业生

① 暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生，10 人；

② 拟升学：暂不打算就业，准备升学考试，11 人。

基于以上分类统计，我校 2016 届毕业生待就业率（有就业尚未就业毕业生人数/毕业生总数）为：5.53%；暂不就业率（暂不就业毕业生人数/毕业生总数）为：0.85%。

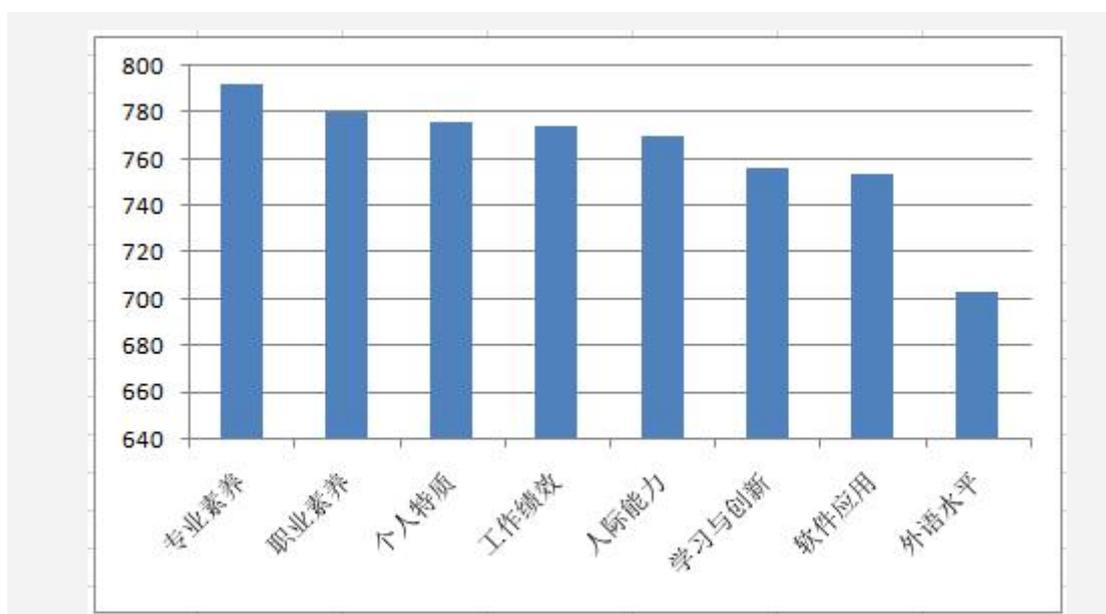
6、社会评价

我校每年均组织开展毕业生跟踪调查，回访用人单位和校友，收集他们对学校人才培养方面的意见和建议。2016 年暑期，我校各学院领导和老师走访相关行业，共回收用人单位问卷 209 份。

① 用人单位满意度

我校调查问卷把用人单位的满意度分为“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不满意”和“非常不满意”五个选项。经过对该项目的答复进行赋分和加权统计后，用人单位满意度最高的是专业素养和职业素养，满意度最低的是软件应用和外语水平。对我校毕业生能力素质满意度评价排序见图 11。

图 11

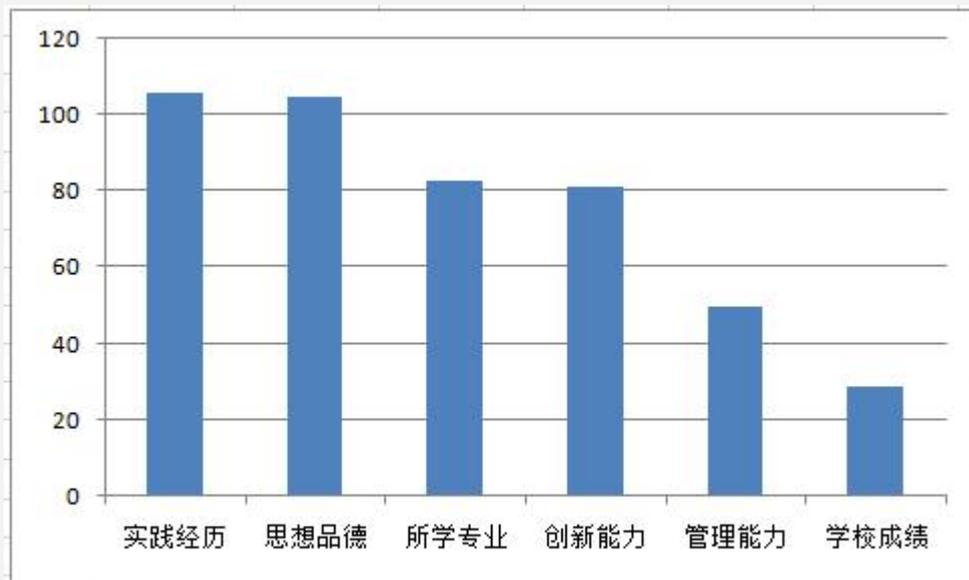


我校毕业生以工科为主，工科毕业生具有较高的专业素养，外语水平则整体偏低（我校英语专业的专业等级考试通过率比全国普通高校平均通过率高出 13.5%，比全国独立高校平均通过率高出 27.44%，我校国外语学院提供的数据），需进一步加强。

②用人单位招聘毕业生最看重的方面

用人单位招聘毕业生最看重的方面见图 12。

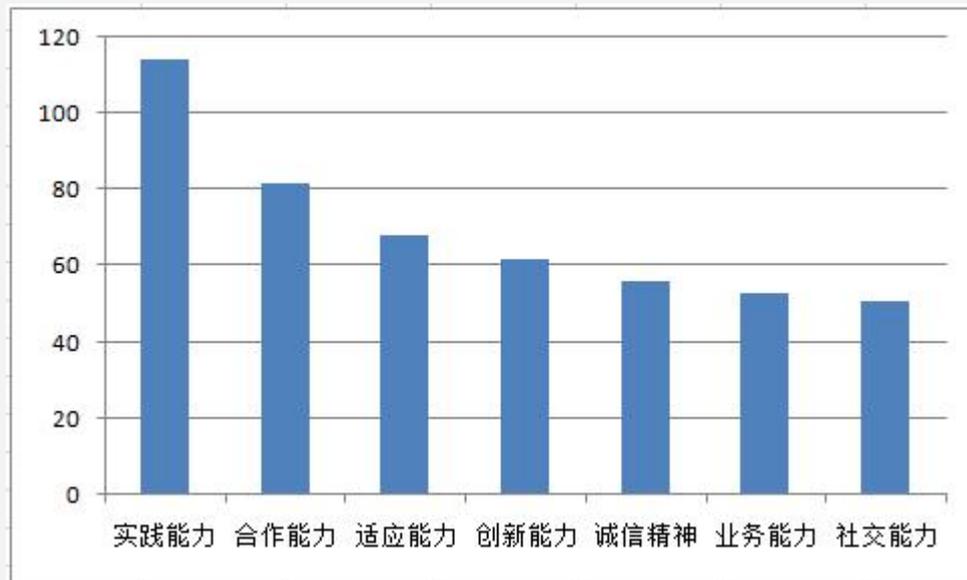
图 12



③用人单位认为大学生最需要加强的方面

用人单位认为大学生最需要加强培养的方面见图 13。

图 13



用人单位对我校毕业生的整体评价主要有：优点是踏实，任劳任怨，愿意吃苦，纪律性强，工作认真负责，注重团队合作。不足之处是管理能力、实践能力有待于提高。

五、主要特点

1、建立完善的就业工作制度体系

我校董事会和党政领导历来高度重视毕业生就业工作，从第一届毕业生开始，为就业工作的开展提供人员、经费和政策等方面的大力支持，注重调动全校教职员工参与就业工作的积极性。学校加强就业工作的顶层设计，构建“领导主抓，中心统筹，院系为主，人人参与”的就业工作体系。长期以来，学校坚持实行就业工作目标责任制，考评制和奖励制，加强对学院就业工作的指导、服务、检查和总结评比，有效推动了全校就业工作的顺利开展，各学院积极开拓就业市场，举办各类招聘活动，加强毕业

生的就业指导，工作成效不断提高。

2、实施全面的就业工作举措

学校以毕业生充分就业和高质量就业为目标，针对多年来严峻的就业形势，为做好毕业生就业工作采取了“八大举措”，即：政策引导就业、教育指导就业、实习带动就业、资源帮助就业、奖励激励就业、创业推动就业、服务促进就业、领导联系就业。

“八大举措”为校院领导开展就业工作指明了方向。

近年来，校领导高瞻远瞩，指示职能部门和各学院每周走访光谷周边和武汉经济技术开发区等用人单位，了解企业招聘需求和用人标准，加强校企融合，针对地方经济发展培养应用技术型人才。在全校领导老师的积极努力下，我校毕业生就业率连续多年位居同类高校前列，均保持在92%以上，毕业生不断获得用人单位好评。

3、打造牢固的就业保障体系

我校成立校院二级就业工作领导小组，加强就业工作领导，明确各级就业工作人员职责，建立责任追究制度。学校精心打造就业工作的“三五工程”，即总支书记落实“五个到位”（思想到位、政策到位、组织到位、工作到位、措施到位），学工办主任抓好“五会”（学院就业工作例会、校院二级招聘会、校友会、用人单位（家长）联谊会、毕业生座谈会），毕业班辅导员做好“五个一”的工作要求（每天推荐一条就业信息、每周带领毕业生参加一场招聘会、每月联系一次全体毕业生、每季度总结一次

就业工作、每年参加一次就业工作调研)。各级就业工作领导老师分工明确,职责清晰,工作有抓手,有力保障了就业工作目标的顺利实现。

4、实行严格的就业统计管理

我校狠抓毕业生就业统计工作的规范管理,出台了“毕业生就业统计与核查工作办法”,建立省级就业核查结果与学院、辅导员的就业奖励挂钩制度,对“被就业”和省级核查出现问题较多的学院和个人实行“一票否决”,按核查通过率来奖罚相关学院和辅导员老师,有效杜绝了就业统计工作中出现的不规范及虚假现象。学校实行暑期全体就业工作人员返校集中开展就业自查的工作制度,认真审核就业材料的规范性,全面核实毕业生就业状况,从而确保就业率的真实性。多年来,由于就业统计工作管理到位,我校连续多年获得“毕业生就业统计规范管理先进单位”和“省级就业核查免检单位”,受到上级部门的多次表彰和高校同行的高度认可。

六、发展趋势

1、高校转型发展将推动人才培养与社会需求的有效对接,毕业生具备的知识能力结构更加贴近企业实际需要,实践动手能力更强。转型发展的根本途径是校企融合,企业深度参与高校的专业建设和人才培养模式的改革,为学生提供真实的实践场所,毕业生的实践教学课时比例更加合理,企业定制毕业生的案例越

来越多，毕业生更加受到用人单位的欢迎。

2、创新创业教育的全面推开将为国家培养更多创新型、创造型人才，创新驱动战略的发展后劲更足。高校创业课程和创业孵化器的普及，教师创业辅导能力的不断提高，为毕业生的创业能力提高带来更大的空间。随着毕业生中创业型人才、具有创新精神的工程技术人才不断走上社会，国家创新驱动战略将会得到深厚的人力资源支撑。

3、高校毕业生“就业困难”的局面将转化为“就业选择困难”，慢就业时代来临。高校毕业生“就业困难”的根本原因不是岗位不足，而是符合毕业生期望的理想岗位不足。这里既有经济发展的原因，也有毕业生自我定位的原因。当毕业生就业的根本动力从谋生转变为个人发展模式时，必然带来“选择性就业”的矛盾，而选择性困难是毕业生不成熟的主要特征，预计高校毕业生将进入因“选择性就业”所带来的“慢就业时代”。

4、校园招聘会和网络招聘会将是毕业生签约的主要途径。互联网+的风起云涌给各行各业带来巨大的冲击，传统的现场招聘会也逐渐向网络转移，校园招聘由于不可替代的原因仍占据毕业生就业的主渠道，而网络招聘会将以更加便利、持久、高效的优势取代现场招聘，上升为毕业生就业的主要渠道。

5、毕业生的就业形式将会更加多样化。社会进步和网络工具的快速发展，给毕业生就业带来更多的机会和更加丰富的形式。国家大力发展第三产业，以及人们对自由职业的观念转变，预计

未来毕业生的就业出路更加多样，传统的全日制、雇佣制工作形式不再是很多毕业生就业的唯一选择。

七、主要做法

2016年，我校毕业生就业率为92.76%，由于工作扎实，我校获得了湖北省高校毕业生就业指导服务中心认定的“2016年湖北省高校毕业生就业统计省级核查免检单位”的荣誉，工作取得了一定的成绩，我们主要做好了以下七个事情。

1、各级领导高度重视，就业工作列入重要议事日程

学校各级领导准确把握当前的就业形势，把毕业生就业工作摆在重要位置，定期召开各级会议，研究部署毕业生就业工作，制定相关政策，凝聚全校师生的力量，解决就业工作中出现的各种困难。每周听取就业工作汇报，每周外出联系企业成为校院领导的工作常态。在校领导的带领下，全校上下形成了院系教师广泛参与、职能部门密切合作、学生党员干部带头争先，共同做好毕业生就业工作的新局面。

2、校企合作不断深化，人才培养更加适应社会需求

校企合作是转型发展的必由之路。为了准确对接社会需求，培养高素质的应用技术型人才，我校瞄准行业和企业发展的需要，开展了多形式、多层次的校企合作。

①**联合办学**。我校与湖北大冶汉龙汽车有限公司合办“汉龙汽车学院”，培养汽车制造行业的各类人才。校企双方共同制定

人才培养方案，共同提供师资，企业提供实习实践场地，培养各类岗位的技术和管理型后备人才。

②**共建实验室**。制药学院与武汉百泰基因工程有限公司共建检测实验室，机电学院与武汉奥明激光科技有限公司共建机电一体化工业激光试验示教实验室，与武汉华中数控有限公司共建“武汉华中数控机电技术服务中心”，土建学院与武汉墨斗建筑咨询有限公司共建 BIM 工程中心。企业投资最新设备，用于老师和学生开展实验实训教学。

③**订单班合作**。商学院的九州通中药营销订单班已经连续 3 年开班，还有九州通物流班、上海高顿财经班、捷信金融班等正在运行。土建学院与武汉天常乐科技有限公司开办就业订单班。汽车学院、机电学院、制药学院等都与相关行业企业开展了以实习就业为目的校企合作。各学院发挥专业特色，联合企业开展类似就业订单班的合作得到进一步普及。

④**行业培训合作**。信息学院与武汉软帝信息科技有限公司联合培养 IT 工程师，商学院与广东新航线公司联合培养跨境电商人才，汽车学院与上海智爱信息技术公司联合培养日资企业汽车工程师，外语学院与语联网（武汉）信息技术有限公司开展出国语言培训。各学院联合社会机构开展行业培训，聘请企业高工联合授课，将专业理论教育和职业教育有效融通，打造毕业生就业新途径。

其他合作形式还有横向项目合作，设计竞赛合作等。据统计，

2016 年我校新增就业实习基地 37 家，包括目前还在合作的就业实习基地合计 187 家。校企共建平台，创造真实的研发、生产和运营环境，为提高学生的实践技能和专业应用能力打下了坚实的基础。

2、创新创业步入正轨，理论与实践结合顺应时代要求

我校教务处出台“课程（学分）置换管理办法”和“课外培养计划实施办法”，推动全校开展创新创业活动，提升学生的创新创业精神和素养，以创新创业引领大学生就业工作。各学院总支书记、总支秘书和毕业班辅导员主动承担创业就业课教学任务，他们在教学中善于运用校友成功的案例引导毕业生转变观念，激发毕业生的创业就业热情。各学院每学期引进创业导师和成功校友，举办各类讲座，宣传国家最新的创业就业政策。对于有创业项目的毕业生，学院安排专业教师担任创业顾问，帮助项目落地孵化，指导公司生成直至实现运营。在学校领导的重视支持下，我校 1000 平方米的大学生创业孵化基地已经建成使用，实现了场地、资金、团队创业三要素的合理配置，为我校学生提供基本的创业实践场所。

随着我校各项创业配套政策的实施，毕业生创业初见成效，本年度共有 40 名毕业生自主创业，比例为毕业生总数 1.62%，信息工程学院毕业生熊永嘉同学创办的武汉市海维鑫科技公司，获得湖北省五万元政府资金支持，作为创业典型受到多家外界媒体的关注。

3、就业帮扶多管齐下，解决困难学生维护民生之本

做好困难毕业生的就业帮扶是党和国家的重点要求，也是我校全体老师的共同心愿。我校把困难毕业生的帮扶作为就业工作重点，专门布置和专门检查。外语学院实行“双导师制”，为毕业生配备导师班主任和就业指导老师，对就业困难生开展岗前培训、学业指导和就业推荐。制药学院和机电学院平时注重储备“爱心企业库”，在离校前的关键时期，从爱心企业名单中推荐相关岗位为困难生就业兜底，这一做法得到企业和毕业生的欢迎。艺术学院安排科级以上干部和优秀教师结对帮扶就业困难生，将帮扶结果与年终评奖评优挂钩。各学院普遍实行困难生登记建档，结对帮扶、简历会诊、跟踪指导、提供求职交通补贴、组织外出参加招聘会等措施，为困难生就业指定专人和专款扶持。结对老师们开动脑筋，采取联系家长，动用校友资源，同学提供信息等方式，努力解决帮扶对象的就业难题。

据统计，今年学校共帮助 111 名困难毕业生申请国家求职补贴 8.88 万元，共帮扶 133 名困难生成功就业，占困难毕业生总数的 70%。

4、校友工作上下联动，建立组织加强交流提高凝聚力

校友会工作在民政厅和教育厅的指导下，不断实现规范发展。在学校领导和校友骨干的大力支持下，第一届校友代表大会胜利召开，依法选举产生校友会主要领导，组建校友会组织架构。经过湖北省教育厅的同意，湖北省民政厅的审批，我校校友会组织

于 2016 年 4 月 18 日正式注册成立。在校友总会的指导下，各学院召开校友代表大会，选举产生院校友分会主要负责人，建立院校友分会组织，并制定相关制度。今年 6 月，校友总会领导走访广东，改选广东校友分会领导班子，建立广东校友微信群，在方渐东会长的带领下，广东校友会焕发出新的活力，会员之间展开密切交流，定期举办各种活动，定期宣传推介当地的知名校友，广东校友分会的成功运作为地方校友会开展工作做出了表率。

校友与母校的互动日益频繁，校友对母校的回馈也日益增多。校友会工作已经在全校顺利推开，校友资源对于学校今后的发展，对于在校学生的教育培养和创业就业，必将发挥出越来越重要的作用。

5、就业服务与时俱进，掌握学生心理提供针对方案

学校和院系建立就业信息综合服务平台，以 QQ、微信、微博等方式加强就业信息的精准推送。各学院领导老师每周走访企业，为毕业生收集就业信息。各学工办认真贯彻落实毕业班辅导员“五个一”的工作要求，每天为毕业生提供就业服务。围绕毕业生的就业总目标，全校各级部门人人参与，层层推进。

制药学院毕业生近年来较为抢手，全国各地的需求较多，制药学院为毕业生登记就业意向，实行分类指导，定向推荐，工作做到有的放矢。信息学院、机电学院和汽车学院均在毕业生大批量就业的用人多位建立临时党支部，利用校友和党员干部，对刚刚走上职场的毕业生进行交心谈心，在工作和生活上为他们排忧

解难，从而达到稳定就业、避免随意辞职的目的，目前实施效果良好。其他学院把开题报告、毕业设计、论文答辩安排在周末进行，不影响毕业生在单位实习和就业。

校园招聘会是毕业生就业的主渠道，一年来，学校职能部门和各学院加班加点，共举办专场招聘会 203 场，大中小型招聘会 14 场，累计邀请 898 家用人单位来我校招聘人才，为毕业生提供近 2 万个就业岗位。

6、院系参与跟踪调查，收集反馈意见改进质量工程

学校根据转型升级发展的需要，面向应用技术型高校的定位目标，积极开展各项调研工作，为改革人才培养模式提供第一手资料。今年暑期，各学院结合教学研讨会的会议精神，组织院系骨干教师和管理人员深度参与到毕业生跟踪调查回访过程中。信息学院在用人单位版调查问卷中揉进专业相关的调查项目，向企业技术人员了解毕业生的专业知识结构与岗位需求之间的符合程度，了解专业理论和实践技能需要进一步改善的方面。汽车学院根据毕业生就业的方向进行调查，走访相关企业和校友，研究不同方向就业单位的需求特点，和对毕业生应知应会的要求，为今后改革人才培养方案和开展毕业生就业指导提供参考。机电学院对各专业毕业生就业流向、专业对口情况和薪资待遇等情况开展调查，从就业质量上分析人才培养的努力方向。

2016 年，各学院重视和开展毕业生跟踪调查工作，通过主动上门、专题座谈和电话电邮等方式，回收用人单位版调查问卷

219份，回收校友版调查问卷860份，为学校转型发展研究和今后开展就业工作指明了方向。

7、就业核查扎实开展，材料严格把关彰显工作规范

就业统计与核查是我校高度重视的一项工作环节。近几年来，我校不断总结经验，出台相关文件，规范工作要求，根据上级核查结果，严格实行问责制度和奖惩制度。职能部门注重加强对院系相关人员的政策和业务培训，各学院认真执行“三级四阶段”的核查工作制度。在暑假期间，学校全体就业工作成员集中返校，开展为期半个月的就业材料核查和电话核查工作。老师们战高温，斗酷暑，与用人单位和已经毕业的学生一一联系，了解毕业生的就业动态，仔细核对就业相关信息，这种枯燥和令对方厌烦的工作往往要重复几轮才结束。制药学院采取“2+2”的核查方式，即毕业班辅导员普查2次，对于存疑的就业材料，由学工办主任和总支书记再抽查2次。信息学院采取辅导员普查、交叉互查，学工办主任、总支秘书复查，总支书记随机抽查的方式。艺术学院则采取学工办主任每月普查，总支书记每月抽查的方式。我校一贯坚持严格的就业统计工作在上级部门的多次核查中留下深刻的印象，今年我校再次得到最高肯定，获得“2016年湖北省高校毕业生就业统计省级核查免检高校”的荣誉。

八、教学反馈

学校每年在内部发行《毕业生就业状况白皮书》，2014年开

始，按照教育部要求，学校向社会发布《毕业生就业质量年度报告》，就业白皮书和就业质量报告引起考生及考生家长广泛关注的同时，对学校专业设置和人才培养工作产生了积极的影响。

1. 招生计划安排

从 2015 年开始，在我校在制定招生计划的过程中，从毕业生就业流向方面考虑，增加了东部地区的招生指标，例如江苏省 2015 年的招生指标为 93 人，因为该地区生源具有回生源地就业的优势。同时，学校还增加了西部地区的招生指标，例如贵州省 2015 年的招生指标为 53 人，因为该地区生源就业时大多流向经济发达的华东和华南地区。

根据就业市场的需求和毕业生就业状况，学校增加了电子商务、物流管理专业和信息工程学院相关专业的招生计划。减少了城乡规划和工程管理专业的招生计划。自 2014 年开始，停招编辑出版学专业。

学校在 2016 年的招生中，文、理科录取的最低分数线、平均分数线、新生报到率均位列湖北省民办学院前列。

2. 专业设置调整

学校实施专业预警制度，严格执行学科专业动态调整机制。2016 年对全校 33 个本科专业进行预警分析。根据《湖北省教育厅关于加快建立普通高等学校学科专业动态调整机制的指导意见》和《武汉理工大学华夏学院关于实施本科专业预警及退出机制的意见》文件精神，通过分析近三年各专业第一志愿报考情况、

新生转专业情况、就业情况，结合麦可思研究院公布的《2015年中国大学毕业生就业报告》，及该专业与湖北省 23 所同类院校专业重合情况等，本年度信息工程学院的测控技术与仪器为预警专业。

学校跟踪研究就业市场的需求情况，把英语专业的方向调整为（英法、英日方向），测控技术与仪器专业调整为测控技术与仪器（机器人方向），工商管理专业调整为工商管理（人力资源管理方向）。

3. 人才培养方案改革

学校参照毕业生就业质量状况，正确处理市场需求和人才培养目标的动态调整关系，积极听取用人单位对毕业生的评价意见，促进教育教学的改革，主动为地方经济产业发展服务。

一是创新人才培养模式，构建模块化知识体系。学校改变传统“公共基础课，学科基础课，专业课”三段式知识结构，实施“六模块”（即理论教学模块、集中实践教学模块、个性发展模块、素质拓展与创新教育模块、职业技能教育模块和综合教育模块）人才知识体系，从而满足学生的个性化发展要求，培养学生的创新精神和实践能力。学校在实行“专业+方向”的基础上，进一步完善校企合作“3+1”、“6+1+1”、“双证培养”、“订单班培养”、“项目驱动”、“学科专业交叉”等特色培养模式改革，提升学生的知识应用能力。

二是加快转型，强化实践课时的改革。我校于 2015 年 2 月

获批为湖北省第二批转型发展试点高校，成为应用型技术型人才培养的本科院校后，学校加强实验、实训和实习环节的改革，实践学分占总学分比例达 30%以上，试点专业广泛开展校企合作授课，“双师型教师”逐步达到 50%以上。

三是升级改造实验实训项目，提高学生实践动手能力。我校 2016 年累计投入 700 余万建设第二批实验实训室，新建扩建和改造了新能源汽车、土木工程材料、现代测量技术、单片机应用、汽车发动机与底盘构造、汽车发动机拆装等 14 个实验实训室。

四是合作开展硕士研究生培养，提升培养层次。2016 年，我校分别与湖北中医药大学、湖北工业大学签订共同开展硕士研究生联合培养协议。

五是开展校企联合办学。2016 年，我校与湖北大冶汉龙汽车有限公司签订校企联合办学合作协议，共同开办“汉龙汽车学院”，企业深度参与制定相关专业的人才培养方案，提供专业实验设备，提供学生的实践实习场地。汉龙汽车学院已被企业预定 100 多名 2017 届毕业生，汉龙汽车学院开启了“校地合作”、“校企合作办学”的人才培养新模式，我校将为地方经济发展和汽车行业培养更多的应用型人才。