

武汉理工大学华夏学院

2015 届毕业生

就
业
质
量
报
告

二〇一五年十二月

目 录

一、学院简介	4
二、背景介绍	8
三、基本情况	9
1. 规模结构	9
2. 性别结构	11
3. 生源结构	11
4. 总体就业率	11
5. 就业率构成	12
6. 各系就业率	12
7. 专业就业率	12
8. 就业流向	13
① 地域流向	13
② 行业流向	15
③ 单位性质流向	16
9. 校园招聘	16
① 招聘会数量统计	17
② 招聘单位所在地区统计	17
③ 各系供需比	18
④ 各专业供需比	19
四、相关分析	20
1. 求职渠道分析	20
2. 就业满意度	21
3. 专业相关度	22
4. 薪酬分析	22
① 试用期薪酬	22
② 转正后薪酬	23

5.未就业毕业生	24
五、主要特点	24
六、发展趋势	25
七、主要做法	26
八、教学反馈	31
1.招生计划安排	31
2.专业设置调整	32
3.人才培养方案改革	32

一、学院简介

武汉理工大学华夏学院是经国家教育部批准、由教育部直属“211 工程”重点建设高校武汉理工大学举办、具有独立法人资格的普通高等学校。学院以普通全日制本科教育为主，纳入国家普通高等学校招生计划，面向全国招生。学院占地面积 1550.68 亩，其中光谷校区 550.68 亩，梧桐湖校区占地 1000 亩。现有在校生 11000 余人。

学院依托武汉理工大学优质教学资源，始终坚持“育人为本，质量至上”的办学宗旨和“质量求生存、管理求规范、特色求优势、创新求发展”的办学理念，以教学和培养人才为中心，努力提高教育教学质量和办学水平，着力培养有较扎实的基础理论、较强的专业知识和实践能力、有健康的心理素质和创新精神的应用型人才。

学院紧密围绕湖北汽车（新能源汽车）产业、化工与制药产业、电子信息产业等重点产业，立足湖北及武汉城市圈，学科专业面向重点行业、服务地域经济发展。设立了机电工程系、汽车工程系、土木与建筑工程系、信息工程系、化学与制药工程系、经济管理系、人文与艺术系、外语系、思想政治理论课部和体育课部八系二部。开办 34 个专业，80%以上专业与湖北十大支柱产业以及节能环保、新能源、新能源汽车、新材料、生物医药、生物育种等战略性新兴产业相适应。其中：机械设计制造及自动化、车辆工程专业由省教育厅批准为重点培育本科专业；信息与通信工程学科被省学位办确定为重点学科；材料成型及控

制工程、制药工程专业为湖北省普通本科高校“专业综合改革试点”项目。

学院师资力量雄厚，拥有专任教师 652 人，兼任教师 24 人，生师比为 17.7:1。专任教师中，具有副高以上专业技术职务 235 人，占专任教师总数的 36.04%，其中，具有正高专业技术职务 58 人；具有硕士及以上学历 419 人，占专任教师总数的 64.26%。兼任教师占专任教师总数的 3.7%。学院牢牢把握人才培养的根本任务，结合学生的特点和“应用型”培养目标，“因材施教”，按照“既有统一要求，又彰显个性；既能保证质量，又各具特色”的思路，改变传统“公共基础课，学科基础课，专业课”三段式知识结构，实施“六模块”（理论教学模块、集中实践教学模块、个性发展模块、素质拓展与创新教育模块、职业技能教育模块和综合教育模块）人才知识体系，创新人才培养方案。

学院注重加强实践教学的条件建设。以学科专业群共享平台为基础，以平台建设为重点，每年约投入充足资金，按照实验教学示范中心的标准建设，已形成“校内实验中心与校外实习实训基地相结合的、涵盖基础、专业、综合与创新实践组成的实践教学平台”。学院现有公共基础、专业基础及专业实验室 84 个，其中，公共基础实验室 14 个，专业基础实验室 12 个，专业实验室 58 个。截止目前，已与武重集团、中冶南方、人福医药等企业签订了校企合作协议，建立校外实习实践教学基地 110 个，建有校内实习实训基地 9 个。

学院高度重视对学生的专业素养和综合能力的培养。通过多种方式方法，培育学生创新能力。以“挑战杯”系列竞赛为龙头，积极组织参加各类学科专业竞赛。学生先后获第五届全国大学生机械创新设计大赛一等奖、湖北省普通高校大学生化学实验技能竞赛一等奖、湖北省“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖、第四届全国大学生创业大赛一等奖、第四届全国大学生广告艺术大赛优秀奖等。近三年，学院学生共获得省部级以上科技竞赛奖 628 人次，学生获得国家专利 54 项，发表论文 39 篇。学院先后涌现出“中国大学生自强之星”标兵、“湖北省道德模范”刘普林，“全国优秀村官”许琦，获“中国大学生自强之星”提名奖“搬砖学子”学子马晓剑荣，全省“见义勇为优秀大学生”周林峰、作品获 6 部委金奖的杨成佳、“微笑女神”代瑞雪，坚强乐观、自强不息的品学兼优学生张娟、命运坎坷但内心坚韧的优秀学生张琛、“校园发明家”刘飞、“设计之星”盛海波，“有才楼管”陈梅清，“自强不息的网络写手”管飞扬，翻译国际畅销书的“蹭听学子”姜胜利，收到 8 所外国著名大学读研录取通知书的王冯骏子、养鸽创业的吴锦阜等几十名具有较大社会影响力的典型。

学院实施大学精神培育与弘扬工程、校园文化载体建设工程、师德和精神文明建设工程、形象标识系统建设与品牌创建工程、校园文化精品建设工程、特色校园文化研究工程、制度文化建设工程、校园环境美化工程、经典阅读工程等九大工程。开办有“科技文化节”、“英语文化节”、

“汽车文化节”、“华夏杯”系列球类比赛、“乘着歌声的翅膀”主题晚会、元旦游园会等深受学生欢迎的品牌活动。设立院级志愿服务队 7 支、系级志愿服务队 10 余支，每年开展志愿服务活动超过 70 项。“电脑维修队”、“义务献血”、“关爱老人”、“外语讲师团”、“关爱留守儿童”等服务队已成为校内外志愿服务特色名片。

学院建立了完善的毕业生就业服务体系，以“让学生好就业、就好业”为工作重点，以提升工作质量和细化工作要求为保障，逐渐形成了一套多元化、立体式的毕业生就业工作体系。学院采取“政策引导就业、教育指导就业、实习带动就业、资源帮助就业、创业推动就业、服务促进就业、奖励刺激就业、领导联系就业”八大举措，全方位地推动了就业工作的开展。现建就业实习基地百余个，近年来，我院毕业生就业率一直稳定在 92%左右，协议就业率保持在 60%以上。始终处于全省独立学院前列，毕业生深受用人单位和社会各界的好评。对愿继续深造学习的学生，学院提供了一切便利条件（免费考研辅导、考研专用自习室，出国学习咨询服务等）。

学院成立了首家“湖北民办高校教育基金会”，投入原始基金 200 万元。设立“爱心接力基金”；开展教职工及社会爱心人士实行“一帮一”资助贫困生；为家庭遭受重大变故学生，设立临时困难补助，鼓励社会企业在学校建立助学金等系列资助措施，已经形成了“奖、贷、助、勤、补、帮、缓”七位一体的资助模式各级各类资助。建立大

学生事务中心，开通网上办事大厅为学生现场办理学籍、证件、户籍等事务，提供一站式服务。

学院先后获得“全国学籍学历管理先进单位”、“全国高校征兵先进集体”、“湖北省依法治校示范校”、“湖北省转型发展试点本科高校”、湖北省委“基层党建工作先进单位”、“湖北省大学生思想政治教育工作先进单位”、“湖北省普通高校招生工作先进集体”、“湖北省高校家庭经济困难学生资助工作先进单位”、“湖北省高等教育学校毕业生就业统计规范管理先进单位”等荣誉称号。

二、背景介绍

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。根据教育部《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学【2014】15 号）和教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）要求，学院组织编制了《武汉理工大学华夏学院 2015 年毕业生就业质量报告》，力求全面系统反映我院毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，接受社会监督，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，不断建立和完善高校毕业生就业质量评价体系。报告内容主要包括就业基本情况、相关分析、主要特点、

主要做法、发展趋势、对教育教学的反馈和社会评价等方面。

本报告数据主要来源于两个方面。

1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心为做好全省高校毕业生就业服务工作开发的网上办公系统，全省各高校均可以校级管理员身份开展本校毕业生人数和就业数据的报送与核定、派遣管理和档案管理等工作。2015 年 9 月初，湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心对全省各高校就业数据进行了核定，数据统计截止日期为 2015 年 8 月 31 日，本报告使用的就业数据为核定后的数据，包括毕业生人数、就业率、读研率、出国（境）留学率、就业去向、就业单位性质、就业地域和行业分布等。

2. 武汉理工大学华夏学院 2015 届本科毕业生就业调查。该调查采取随机抽样的方式于 2015 年 6 月中旬面向毕业生开展，由各系负责就业工作的辅导员负责组织和实施，共发放问卷 1200 份，回收有效问卷 965 份，有效回收率为 80.42%，涵盖学院各系所有专业。涉及本报告的调查内容有就业状态和满意度、工作与专业相关度、求职渠道和薪酬等。

三、基本情况

1. 规模结构

2015 届本科毕业生共 2478 人，来自八个系的 27 个专业。

表 1: 2015 届毕业生院系和专业人数分布

院系	人数	专业	人数
机电工程系	321	机械设计制造及其自动化	246
		材料成型及控制工程	75
经济与管理系	534	国际经济与贸易	70
		工商管理	54
		市场营销	52
		会计学	157
		财务管理	92
		电子商务	38
		物流管理	71
土木与建筑工程系	428	城市规划	50
		土木工程	279
		工程管理	99
外语系	119	英语	119
人文与艺术系	333	广告学	51
		编辑出版学	26
		艺术设计	164
		工业设计	92
信息工程系	346	测控技术与仪器	31
		自动化	102
		电子信息工程	71
		通信工程	53
		计算机科学与技术	51
		软件工程	38
化学与制药工程系	163	化学工程与工艺	54
		制药工程	109
汽车工程系	234	车辆工程	180
		汽车服务工程	54

合 计	2478	合 计	2478
-----	------	-----	------

2. 性别结构

2015 届本科毕业生男女比例为 1.54:1。

表 2: 2015 届毕业生男女比例

毕业生总数	男	女	比例
2478	1504	974	1.54:1

3. 生源结构

2015 届本科毕业生来自全国 27 个省（市）、自治区。

表 3: 2015 分地区、省（市）生源结构

地区	人数	省（市）人数					
华北	80 3.23%	北京	天津	河北	山西	内蒙	
		10	5	31	19	15	
东北	6 0.24%	辽宁					
		6					
华东	201 8.11%	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东
		52	53	23	21	43	9
华中	2056 82.97%	河南	湖北	湖南			
		25	2020	11			
华南	45 1.82%	广东	广西	海南			
		7	19	19			
西南	32 1.29%	四川	贵州	云南	西藏		
		9	14	9			
西北	58 2.34%	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	
		15	4	8	5	26	
合计	2478						

4. 总体就业率

截止 2015 年 8 月 31 日，我院 2015 届本科毕业生总体就业率为 92.70%。

表 4：2015 届本科毕业生总体就业率

毕业生总人数	就业人数	就业率
2478	2297	92.70%

5. 就业率构成

表 5：2015 届本科毕业生就业率构成表

就业率	其中			
	协议就业率	灵活就业率(含自由职业)	升学出国率	自主创业率
92.70%	54.80%	27.76%	9.08%	1.05%

6. 各系就业率

表 6：2015 届各系毕业生就业率

院系	毕业生人数	已就业人数	就业率
机电工程系	321	299	93.15%
经济与管理系	534	494	92.51%
土木与建筑工程系	428	403	94.16%
外语系	119	108	90.76%
人文与艺术系	333	307	92.19%
信息工程系	346	323	93.35%
化学与制药工程系	163	151	92.64%
汽车工程系	234	212	90.60%
合 计	2478	2297	92.70%

7. 专业就业率

表 7：2015 届各专业毕业生就业率

专业	人数	就业人数	就业率
----	----	------	-----

机械设计制造及其自动化	246	229	93.09%
材料成型及控制工程	75	70	93.33%
国际经济与贸易	70	65	92.86%
工商管理	54	50	92.59%
市场营销	52	48	92.31%
会计学	157	146	92.99%
财务管理	92	85	92.39%
电子商务	38	35	92.11%
物流管理	71	65	91.55%
城市规划	50	47	94.00%
土木工程	279	264	94.62%
工程管理	99	92	92.93%
英语	119	108	90.76%
广告学	51	48	94.12%
编辑出版学	26	24	92.31%
艺术设计	164	150	91.46%
工业设计	92	85	92.39%
测控技术与仪器	31	30	96.77%
自动化	102	94	92.16%
电子信息工程	71	67	94.37%
通信工程	53	50	94.34%
计算机科学与技术	51	47	92.16%
软件工程	38	35	92.11%
化学工程与工艺	54	48	88.89%
制药工程	109	103	94.50%
车辆工程	180	162	90.00%
汽车服务工程	54	50	92.59%

8. 就业流向

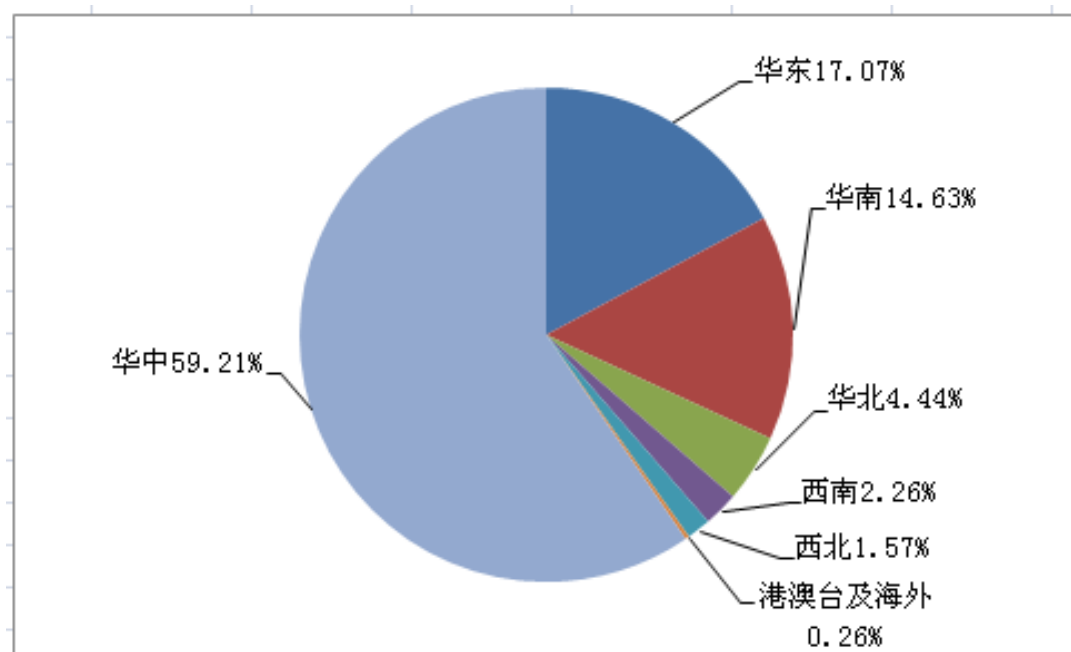
① 地域流向

2015 届本科毕业生就业的地域流向主要为华中、华东和华南地区，其中湖北省、广东省和浙江省就业人数居多。

表 8: 2015 届本科毕业生就业的地域流向

地区	人数	省（市）人数						
华北	102 4.44%	北京	天津	河北	山西	内蒙		
		49	18	21	7	7		
东北	13 0.57%	辽宁	吉林	黑龙江				
		7	2	4				
华东	392 17.07%	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东
		88	86	140	13	22	29	14
华中	1360 59.21%	河南	湖北	湖南				
		12	1333	15				
华南	336 14.63%	广东	广西	海南				
		309	14	13				
西南	52 2.26%	重庆	四川	贵州	云南	西藏		
		11	13	11	16	1		
西北	36 1.57%	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆		
		15	2	4	3	12		
其他	6 0.26%	香港	出国					
		3	3					
合计		2297						

图 1: 2015 届本科毕业生的就业地区流向



② 行业流向

2015 届本科毕业生的行业流向主要为：制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业，与学院以工为主，面向湖北汽车（新能源汽车）产业、化工和制药产业、电子信息产业的办学特色和服务方向基本保持一致。

表 9: 2015 届本科毕业生的就业行业流向

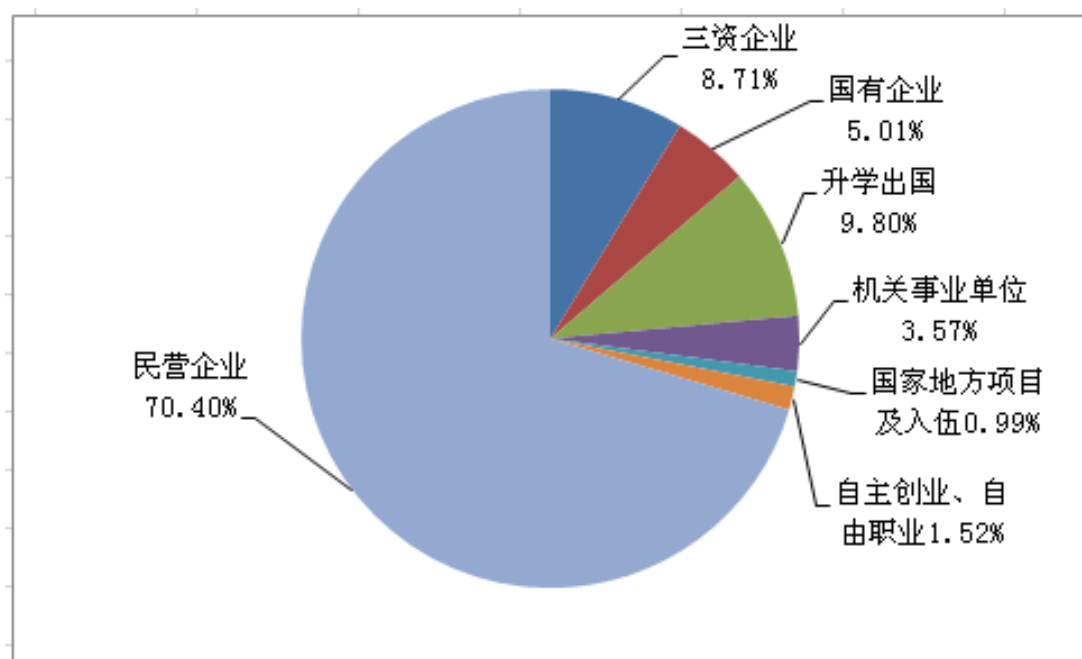
行业	人数	比例
制造业	419	20.32%
信息传输、软件和信息技术服务业	357	17.31%
建筑业	322	15.62%
批发和零售业	187	9.07%
金融业	158	7.66%
交通运输、仓储和邮政业	94	4.56%
文化、体育和娱乐业	92	4.46%
租赁和商务服务业	83	4.03%
教育	75	3.64%

居民服务、修理和其他服务业	71	3.44%
公共管理、社会保障和社会组织	41	1.99%
科学研究和技术服务业	39	1.89%
住宿和餐饮业	34	1.65%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	29	1.41%
房地产业	25	1.21%
卫生和社会工作	19	0.92%
农、林、牧、渔业	8	0.39%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.34%
采矿业	2	0.09%

③ 单位性质流向

2015 届本科毕业生就业的单位性质以民营企业为主，从事自主创业和自由职业的毕业生达 1.52%。

图 2: 2015 届本科毕业生就业的单位性质流向



9. 校园招聘

学院的校园招聘会从每年的九月份开始启动,每年举办 10 多场大型招聘会,小型专场招聘会每周举办。校园招聘活动的高峰期在 10-11 月和 3-4 月份。

2015 年共举办各类校园招聘会 167 场次,共计约 730 家用人单位参加。用人单位主要来自于华中、华东和华南地区。

① 招聘会数量统计

表 10: 学院招聘会的数量统计

月份	场次	备注
9 月	14	
10 月	40	含大型招聘会 4 场
11 月	33	含大型招聘会 2 场
12 月	22	
1 月	1	
2 月	1	
3 月	25	含大型招聘会 3 场
4 月	20	含大型招聘会 1 场
5 月	7	含大型招聘会 2 场
6 月	6	
总计	169	含大型招聘会 12 场

② 招聘单位所在地区统计

校园招聘会的单位主要来自湖北省,包括浙江、江苏和广东在内的华中、华东和华南地区。

表 11: 招聘单位所在地统计

招聘单位所在地区	数量
1、华东地区(包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海)	166

2、华南地区（包括广东、广西、海南）	77
3、华中地区（包括湖北、湖南、河南、江西）	442
4、华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）	33
5、西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	3
6、西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）	3
7、东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）	2
8、台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）	4
合 计	730

③ 各系供需比

毕业生人数和校园招聘会可供岗位数量的比值一定程度上反映出经济社会人才供求状况，也一定程度上反映出学院培养的人才质量受到社会用人单位的欢迎程度。

我院供需比排名较高的院系依次为：经济管理系、信息工程系和机电工程系。

表 12：各系供需比

院系	毕业生人数	需求数量	供需比
机电工程系	321	1108	1: 3.45
经济与管理系	534	3033	1: 5.68
土木与建筑工程系	428	807	1: 1.89
外语系	119	282	1: 2.37
人文与艺术系	333	892	1: 2.68
信息工程系	346	1407	1: 4.07
化学与制药工程系	163	538	1: 3.30
汽车工程系	234	365	1: 1.56
合 计	2478	8432	1: 3.40

注：可供岗位数量仅包括校园招聘中针对该系相关专业提供的招聘需求人数，未统计通过邮件发来的招聘信息中所含需求人数。

④ 各专业供需比

文科类专业供需比最高的依次为：电子商务、市场营销和工商管理。供需比最低的专业是会计学。

理工类专业供需比最高的依次为：软件工程、测控技术与仪器和计算机科学与技术。供需比最低的专业是车辆工程。

表 13：各本科专业供需比

专业	毕业生人数	需求数量	供需比
制药工程	109	391	1: 3. 59
化学工程与工艺	54	147	1: 2. 72
英语	119	282	1: 2. 37
机械设计制造及其自动化	246	833	1: 3. 39
材料成型及控制工程	75	275	1: 3. 67
车辆工程	180	241	1: 1. 34
汽车服务工程	54	124	1: 2. 30
土木工程（建筑、路桥方向）	279	493	1: 1. 77
工程管理	99	193	1: 1. 95
城市规划	50	121	1: 2. 42
艺术设计（平面、环艺方向）	164	411	1: 2. 51
工业设计（动画、产品方向）	92	216	1: 2. 35
编辑出版学	26	161	1: 6. 19
广告学	51	104	1: 2. 04
计算机科学与技术	51	284	1: 5. 57
电子信息工程	71	185	1: 2. 61
自动化	102	199	1: 1. 95

测控技术与仪器	31	175	1: 5. 65
软件工程	38	379	1: 9. 97
通信工程	53	185	1: 3. 49
工商管理	54	759	1: 14. 06
会计学	157	151	1: 0. 96
电子商务	38	616	1: 16. 21
市场营销	52	781	1: 15. 02
国际经济与贸易	70	172	1: 2. 46
物流管理	71	339	1: 4. 77
财务管理	92	215	1: 2. 34
合 计	2478	8432	1: 3. 40

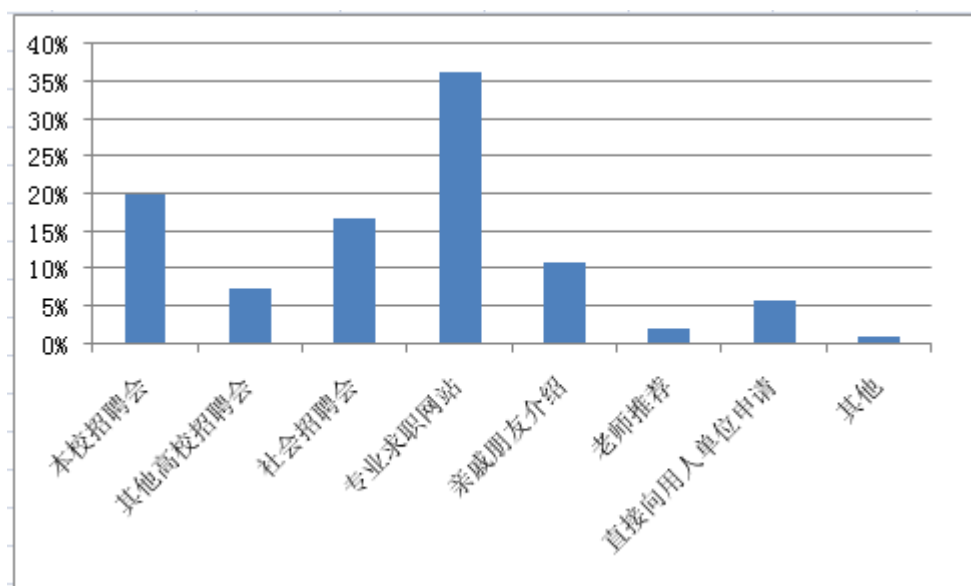
注：可供岗位数量仅包括校园招聘会中针对该专业提供的招聘需求人数，未统计通过邮件发来的招聘信息中所含的专业需求人数。

四、相关分析

1. 求职途径分析

省会城市和密集的高校群带来丰富的招聘资源。据统计，我院 2015 届毕业生求职途径较为多元，排名靠前的求职途径依次为：专业求职网站、本校招聘会和社会招聘会。

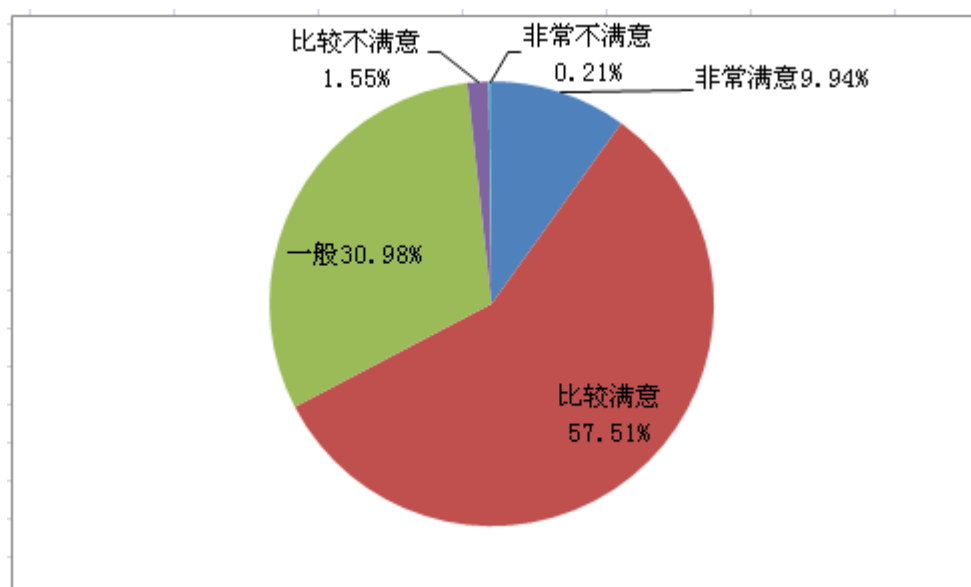
图 3：毕业生落实就业单位的途径统计



2. 就业满意度

我院 2015 届毕业生对就业情况表示非常满意和比较满意的比例为 67.45%，感觉一般及不满意的比例为 32.55%。

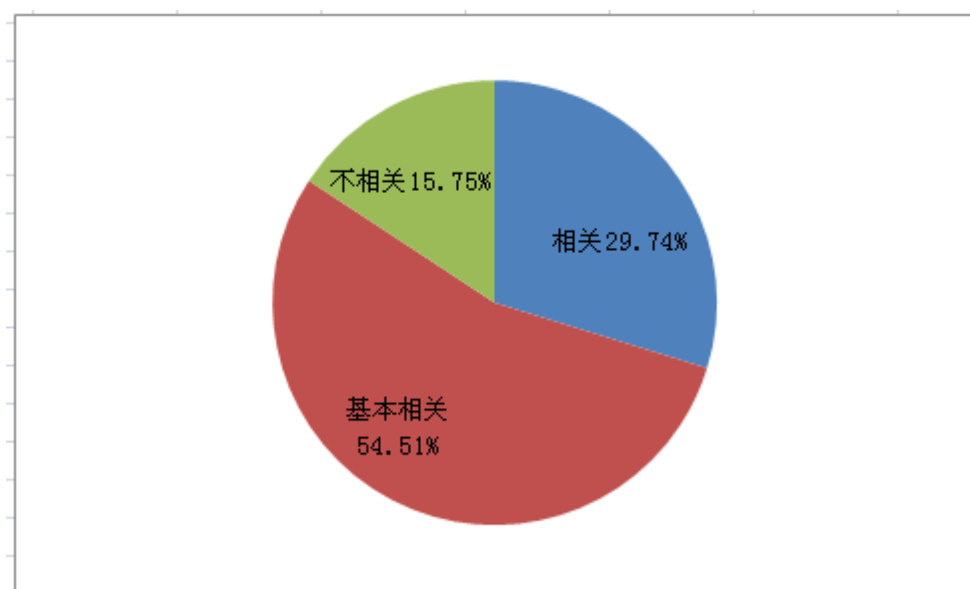
图 4：就业满意度统计



3. 专业相关度

我院 2015 毕业生就业岗位与所学专业相关和基本相关的比例为 84.25%，不相关的比例仅为 15.75%。

图 5：专业相关度统计



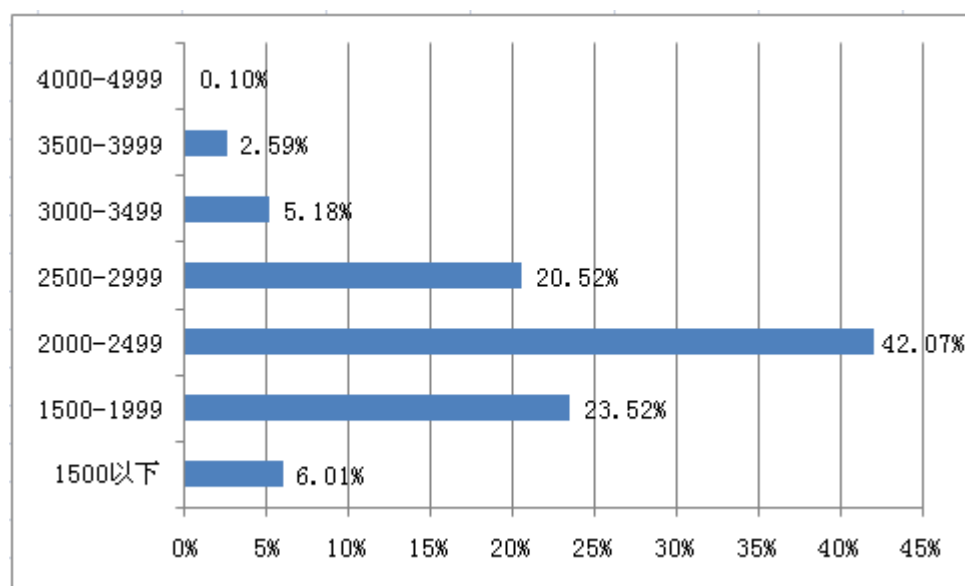
4. 薪酬分析

由于我院开展毕业生就业调查时，很多毕业生刚刚到企业报到，或试用期还未结束。为了准确的调查毕业生初次就业时的薪酬状况，特将此项细分为试用期薪酬和转正后薪酬。

① 试用期薪酬

据统计，65.59%的毕业生试用期薪酬在 1500-2500 元之间，20.52%的毕业生试用期薪酬在 2500-3000 元之间。

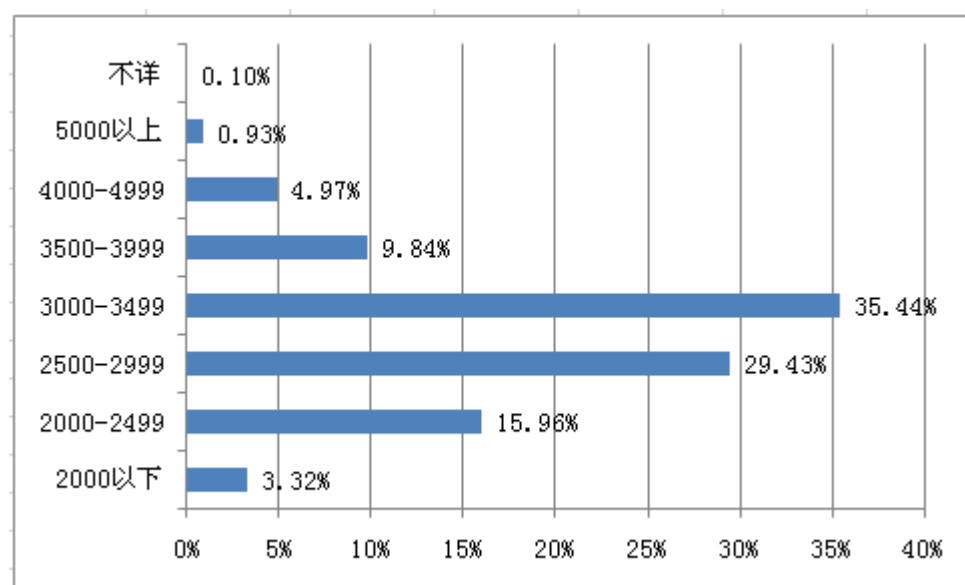
图 6：2015 届毕业生试用期薪酬统计



② 转正后薪酬

据统计，64.87%的毕业生转正后的薪酬在 2500-3500 元之间，15.96%的毕业生转正后的薪酬在 2000-2500 元之间。

图 7: 2015 届毕业生转正后薪酬统计



5. 未就业毕业生

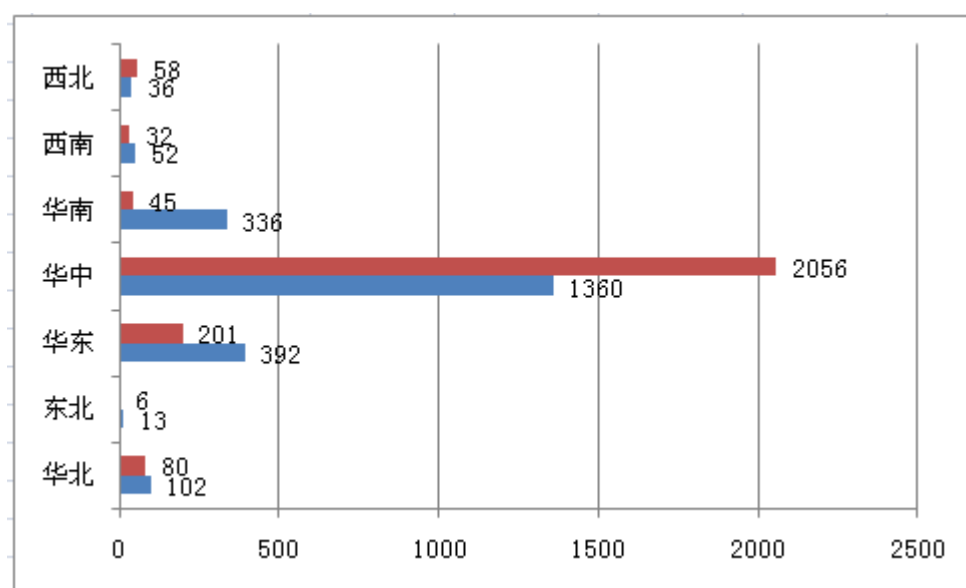
我院 2015 届未就业毕业生有 181 人，据毕业班辅导员了解，未就业毕业生的主要原因有：打算明年考研、准备参加公务员考试、继续求职直到找到满意的工作、等待家庭安排、拟自主创业、暂不就业等，其中期望值过高是有就业意愿毕业生未落实就业单位的主要原因。

五、主要特点

根据以上就业统计数据，以我院为代表的位于华中地区省会城市的工科类独立学院，毕业生就业的特点主要呈现以下特征：

1. 以北上广为代表的一线城市及其所在的地区占据高校毕业生人才输入的顶端。其中广东省所在的华南地区高校毕业生净输入人数最高，浙江省所在的华东地区高校毕业生净输入人数名列第二。

图 8：地区生源数量和就业人数统计



注：红色条为当地生源人数，蓝色条为当地就业人数。

2. 管理类人才需求旺盛。随着大环境下网络电子商务经济的快速发展，以营销、电商、工商管理、物流为代表的管理类人才显现供不应求的态势，毕业生对就业单位具有较多的可挑选性，由于此类岗位的不稳定性，导致人员流动频繁，用人单位反复招聘现象较多，给数据统计造成一些水分。

3. IT 类人才需求较多。由于国家对武汉经济发展的扶持政策，学院位于东湖高新技术开发区的区位优势，周边聚集的众多光电子及信息产业企业和研发机构为我院毕业生提供大量的就业岗位。互联网、手机应用软件行业的兴起也带来大量的人才需求。

4. 机械、化工类人才需求平稳，主要原因在于专业就业面相对较广，制造业的基础雄厚。建筑、汽车类人才需求相对较少，主要原因在于专业的就业面较窄，而且这两大行业企业的招聘活动过度集中在 985 和 211 高校，就业的门槛依然较高。

六、发展趋势

1. 创新创业成为高校人才培养的重要内容。高校积极改革教育教学模式，完善教学方案，增加实践课程，加强双师型教师队伍建设，加强创业配套政策和设施建设，为社会培养越来越多的创新创业型人才。

2. 独立学院（三本院校）毕业生受到社会的认可，就业机会逐渐增加。在国家政策的推动下，在社会人力资本结构的影响下，企业不断更新人才观念，逐渐改变过去唯高学历的择才标准，独立学院毕业生特有的理论知识和动手能力兼备、头脑灵活情商高的特点，受到用人单位的看重，一些国企和知名企业逐渐放开对独立学院毕业生应聘的限制政策，并走进独立学院举办招聘会。

3. 大学生入伍受到高校和毕业生的重视，成为理工类院校解决毕业生就业的重要渠道。在各类基层就业项目当中，理工类毕业生参加大学生入伍项目相对较多。

4. 传统产业岗位需求呈现饱和或下降趋势，新型服务业就业岗位大幅增加。现代金融、物流、电商、快速消费品及基于计算机网络的营销等行业大量招聘，对掌握一定计算机水平和相关专业知识的大学毕业生需求旺盛。传统制造业、建筑业需求将持续走低，化工及生物制药领域需求逐渐上涨。

5. 网络招聘将成为毕业生就业的主渠道。手机、互联网产业的高速发展给人才招聘工作提供新的模式。其节约成本、灵活便利、直接面向的特点，能将毕业生从求职的奔波中解放出来，增加向心仪雇主展示自我，获得面试及签约的机会。网络招聘能为毕业生、用人单位和高校带来共赢，预计未来将会取代校园招聘的主导地位，成为毕业生就业的主渠道。

七、主要做法

1. 领导重视，全员参与

在开展毕业生就业工作过程中，学院领导率先垂范，亲自跑市场，联系就业单位，定期主持召开专题会议，研究制定就业工作的政策文件，发动全院力量，调动各级部门参与就业的积极性。学院吴院长、李院长经常深入企业，洽谈校企合作，为毕业生就业谋出路。汽车系主任、书记主动承担就业压力，实行包保责任制，结对帮扶困难毕业生就业。人文与艺术系实行专业教研室就业促进制度，教研室主任每月提交报表，向系领导汇报促进毕业生就业的具体工作内容。其他各系均采取类似方法，发动群众，举全系之力，共同做好毕业生就业工作。

2. 把握节点，有序推进

毕业生就业工作具有一定的规律性，院系注重把握住就业工作的关键节点，有序推进就业工作的进展。在求职的高峰时期，学院每年 10-11 月份和 3-4 月份，不断举办各类校园招聘活动。在毕业生签约的关键时期，学院就业部门调研走访各系，促进工作，听取建议。就业中心每周发布就业进展统计简报，提高院系领导对就业工作的关注度。各系把握就业工作的关键节点，在学生毕业环节的各个时期，分别开展日常的分类指导、就业推荐、材料催收、材料抽查；离校前的就业状态确认、联系方式更新、兜底打包推荐；暑期的跟踪回访、就业状况集中核查等工作。

随着这些工作的逐项展开，全院得以主动把握工作节奏，确保工作质量，实现就业率的稳步增长。

3. 加强教育，全程指导

就业指导教育既是难点，也是当前就业工作的重点。针对 90 后大学生的思想特点，各系不断研究和尝试把就业指导工作前移并贯穿在大学四年教育的始终，即针对不同年级的特点，有针对性、分层次的进行指导。据统计，学院各系针对不同年级学生共举办各类就业讲座、报告和专题教育活动达 110 多场次。这一系列的就业指导教育活动帮助学生合理定位，明确目标，努力学习，树立从基层做起的就业观念，实现顺利就业，确保文明安全离校都发挥了积极的作用。

4. 开拓市场，服务地方

转型发展就是围绕地方经济发展需要办学，培养人才。学院建立定期走访武汉市周边企业的长效机制，院系领导老师每周外出走访企业，足迹踏遍光谷软件园、光谷金融港、东湖高新区、武汉经济开发区、花山软件新城等地，上门拜访企业高管、技术部门和人力资源部门负责人，听取他们对人才培养方案的意见和建议，了解他们对大学毕业生的能力素质要求，根据企业的招聘需求情况，推荐毕业生就业，协商校企合作，共建人才培养基地等事宜。据统计，2015 年，学院各系共走访武汉市用人单位 121 家，新增校企合作基地 50 家，九州通中药、元丰汽车等单位成

为我院双师型教师的实践基地。服务地方经济，了解行业需求，培养对口人才，优化培养方案，开拓武汉市场，已成为院系领导老师们的共识，办学服务方向的确立为今后我院毕业生的顺利就业奠定坚实的基础。

5. 强化服务，保障就业

在日常工作中，基层单位的领导和老师们开动脑筋，千方百计为毕业生提供各项就业服务。机电系和汽车系在就业人数较多的用人单位大户，建立临时党支部，用组织的力量去关心和解决毕业生在生活、工作中遇到的困难，这样的做法对于稳定毕业生的思想，解决跳槽现象的频繁发生大有帮助。外语系既为毕业生配备导师班主任，又配备就业指导老师，就业指导教师由专业老师担任，负责定期与毕业生“一对一”谈话，分析、指导学生的就业或考研方面的问题。汽车系采取“双师指导，真题真做”的办法，依托毕业生的实习岗位和实习内容来做毕业设计，既解决了毕业生在就业和毕业设计之间的矛盾问题，又能尝试为企业解决在生产中遇到的问题，为稳定学生就业起到很好的作用。化药系平时与用人单位加强联系，打好基础，储备一批紧急就业资源，在毕业生离校的前夕，为未就业毕业推荐工作，起到很好的托底作用。各系纷纷实行困难学生包保责任制，党员一帮一，就业信息、就业指导进宿舍，课程设计、毕业设计提前，毕业答辩周末进行等措施，为毕业生提供定制服务，为稳定就业开绿灯。

6. 严格核查，彰显成果

学院总结实施“三级四阶段”的就业核查办法，在暑期核查前邀请省就业核查小组资深成员、武汉工业职业学院程慧兰主任对全体毕业班辅导员进行核查工作专题培训。各系认真落实，层层把关，严格开展自查。机电系实行就业材料的“六必查”制度，即：所有就业材料 100%复查；2 人以上单位 100%复查；专业不对口 100%复查；灵活就业 100%复查；红色就业证明 100%复查，变动频繁、普查时有疑问的 100%复查。化药系要求辅导员对就业材料全面核实二次，对于存疑的就业材料由学工办主任、书记全面抽查二次，这样一份材料将被核查四次。在今年省就业指导中心出具的就业核查反馈报告中，上级部门对我院的就业材料电话抽查 97 人，有 91 人的电话接通，电话接通率达 93.81%，经后期复查，毕业生实际在岗 95 人，在岗率达 97.94%，电话接通率和在岗率均名列全省高校前列。

7. 跟踪调查，反馈教学

今年暑期，学院各系以武汉为主，省外为辅，组织了 20 多个调研小分队，赴企业开展用人单位回访和毕业生跟踪调查活动，利用访谈和电邮等方式共回收企业问卷 334 份，校友问卷 1508 份。本次调研与教学转型发展相结合，各系教研室深度参与，针对实际情况设计本专业转型发展调查问卷。各系通过调研收集到用人单位对毕业生的评价，对专业课程设计的意见，了解到校友对学院教学育人方面

的评价，为学院的转型发展、教学改革提供了宝贵的意见和第一手资料。

8. 响应政策，服务基层

学院高度重视大学生应征入伍及其他各类政策性就业项目报名工作。在院系的努力宣传和大力推动下，2015 届毕业生积极响应国家号召，踊跃参加各类基层就业项目。2015 年，全院应征入伍共 61 人，比去年增加 4 人，为历年来走兵人数最多的一年，其中毕业生入伍有 17 人；参加三支一扶（含农村教师）10 人，考研出国共 225 人，参加大学生到村任职项目（即村官）1 人，自主创业达 34 人，占毕业生比例的 1%，实现了预期的工作目标。

八、教学反馈

学院每年在内部发行《毕业生就业状况白皮书》，2014 年开始，按照教育部要求，学院向社会发布《毕业生就业质量报告》，就业白皮书和就业质量报告引起考生及考生家长广泛关注的同时，对学院专业设置和人才培养工作产生了积极的影响。

1. 招生计划安排

在 2015 年招生过程中，学院从就业流向方面考虑，增加了东部地区的招生指标，例如江苏省 2015 年的招生指标为 93 人，因为该地区生源具有回生源地就业的优势。同时，学院还增加了西部地区的招生指标，例如贵州省 2015 年的

招生指标为 53 人，因为该地区生源就业时大多流向经济发达的华东和华南地区。

根据就业市场的需求和毕业生就业状况，学院增加了电子商务、物流管理专业和信息工程系相关专业的招生计划。减少了城乡规划和工程管理专业的招生计划。自 2014 年开始，停招编辑出版学专业。

学院在 2015 年的招生中，文、理科录取的最低分数线、平均分数线、新生报到率均位列湖北省独立学院前列。

2. 专业设置调整

学院经过研判就业市场的需求情况，新设立经济与金融专业，把英语专业的方向调整为（英法、英日方向），测控技术与仪器专业调整为测控技术与仪器（机器人方向），工商管理专业调整为工商管理（人力资源管理方向）。

3. 人才培养方案改革

学院参照毕业生就业质量状况，正确处理市场需求和人才培养目标的动态调整关系，积极听取用人单位对毕业生的评价意见，促进教育教学的改革，主动为地方经济产业发展服务。

一是创新人才培养模式。学院改变传统“公共基础课，学科基础课，专业课”三段式知识结构，实施“六模块”（即理论教学模块、集中实践教学模块、个性发展模块、素质拓展与创新教育模块、职业技能教育模块和综合教育模块）人才知识体系，从而满足学生的个性化发展要求，培养学生的创新精神和实践能力。学院在实行“专业+方向”

的基础上，进一步完善校企合作“3+1”、“6+1+1”、“双证培养”、“订单班培养”、“项目驱动”、“学科专业交叉”等特色培养模式改革，提升学生的知识应用能力。

二是加快转型。我院于 2015 年 2 月获批为湖北省第二批转型发展试点高校，成为应用型技术型人才培养的本科院校。今后在人才培养方面，学院将加强实验、实训、实习环节，实训实习的课时占专业教学总课时的比例达到 30% 以上，试点专业的校企合作覆盖率达到 85% 以上，“双师型教师”逐步达到 50% 以上。转型将使我院的专业设置和人才培养进一步与社会、行业企业的需要实现深度对接，毕业生的就业质量将会更加提高。